



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CIDI OAXACA**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO**

**“Diseño del producto turístico para la implementación del ecoturismo  
indígena en la comunidad de San Miguel Maninaltepec, Ixtlán, Oaxaca.”**

**Tesis**

Que para obtener el grado académico de Maestra en Gestión de Proyectos para  
el Desarrollo Solidario presenta:

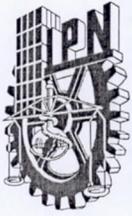
**Frida Gaytán Ramírez**

**DIRECTORES DE TESIS**

**M. en C. Graciela Eugenia González Pérez  
M. en I. Manuel Dino Aragón Sulik**

Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca México.

Noviembre 2022



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

## ACTA DE REGISTRO DE TEMA DE TESIS Y DESIGNACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

Ciudad de México, a 18 de octubre del 2022.

El Colegio de Profesores de Posgrado de **CIIDIR UNIDAD OAXACA** en su Sesión  
(Unidad Académica)

Ordinaria No. 04 celebrada el día 04 del mes abril de 2022 conoció la solicitud presentada por la alumna:

|                   |        |                   |         |             |       |
|-------------------|--------|-------------------|---------|-------------|-------|
| Apellido Paterno: | Gaytán | Apellido Materno: | Ramírez | Nombre (s): | Frida |
|-------------------|--------|-------------------|---------|-------------|-------|

Número de registro: B 2 0 0 9 3 3

del Programa Académico de Posgrado: Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario.

Referente al registro de su tema de tesis; acordando lo siguiente:

1.- Se designa al aspirante el tema de tesis titulado:

“Diseño del producto turístico para la implementación del ecoturismo indígena en la comunidad de San Miguel Maninaltepec, Ixtlán, Oaxaca.”

Objetivo general del trabajo de tesis:

Diseñar el producto turístico para la implementación del ecoturismo indígena de San Miguel Maninaltepec, mediante la acción participativa y bajo principios de solidaridad y sustentabilidad.

2.- Se designa como Directores de Tesis a los profesores:

Directora: M. C. Graciela Eugenia González Pérez 2° Director: M. I. Manuel Dino Aragón Sulik  
No aplica:

3.- El Trabajo de investigación base para el desarrollo de la tesis será elaborado por la alumna en:

En San Miguel Maninaltepec, Ixtlán, Oaxaca y en el Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca.

que cuenta con los recursos e infraestructura necesarios.

4.-La interesada deberá asistir a los seminarios desarrollados en el área de adscripción del trabajo desde la fecha en que se suscribe la presente, hasta la aprobación de la versión completa de la tesis por parte de la Comisión Revisora correspondiente.

Directora de Tesis

M. C. Graciela Eugenia González Pérez

Aspirante

Gaytán Ramírez Frida

2° Director de Tesis

M. I. Manuel Dino Aragón Sulik

Presidente del Colegio

Dr. Salvador Isidro Belmonte Jiménez

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIÓN PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL  
UNIDAD OAXACA



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

### ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de  siendo las  horas del día  del mes de  del  se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada

por el Colegio de Profesores de Posgrado  para examinar la tesis titulada:

de la alumna:

|                   |        |                   |         |             |       |
|-------------------|--------|-------------------|---------|-------------|-------|
| Apellido Paterno: | Gaytán | Apellido Materno: | Ramírez | Nombre (s): | Frida |
|-------------------|--------|-------------------|---------|-------------|-------|

Número de registro:

Aspirante del Programa Académico de Posgrado:

Una vez que se realizó un análisis de similitud de texto, utilizando el software antiplagio, se encontró que el trabajo de tesis tiene **4%** de similitud. **Se adjunta reporte de software utilizado.**

Después que esta Comisión revisó exhaustivamente el contenido, estructura, intención y ubicación de los textos de la tesis identificados como coincidentes con otros documentos, concluyó que en el presente trabajo **SI**  **NO**  **SE CONSTITUYE UN POSIBLE PLAGIO.**

**JUSTIFICACIÓN DE LA CONCLUSIÓN:** (Por ejemplo, el % de similitud se localiza en metodologías adecuadamente referidas a fuente original)

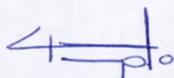
**El porcentaje de similitud se localiza en la normatividad y en la descripción geográfica del área de estudio.**

**\*\*Es responsabilidad del alumno como autor de la tesis la verificación antiplagio, y del Director o Directores de tesis el análisis del % de similitud para establecer el riesgo o la existencia de un posible plagio.**

Finalmente, y posterior a la lectura, revisión individual, así como el análisis e intercambio de opiniones, los miembros de la Comisión manifestaron **APROBAR**  **SUSPENDER**  **NO APROBAR**  la tesis por **UNANIMIDAD**  o **MAYORÍA**  en virtud de los motivos siguientes:

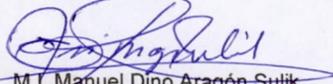
**Es un documento original y bien estructurado, con resultados notables.**

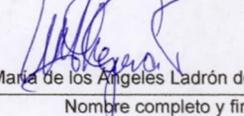
### COMISIÓN REVISORA DE TESIS

  
M.C. Graciela Eugenia González Pérez  
Directora de Tesis  
Nombre completo y firma

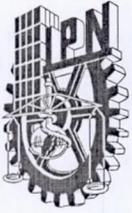
  
M.I. Pedro Alberto Lopez Garrido  
Nombre completo y firma

  
M.A. Laura Lourdes Gómez Hernández  
Nombre completo y firma

  
M.I. Manuel Dino Aragón Sulik  
Nombre completo y firma

  
M.C. María de los Angeles Ladrón de Guevara Torres  
Nombre completo y firma

  
Dr. Salvador Isidro Belmonte Jiménez  
Nombre completo y firma  
**PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES**  
  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIÓN PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL  
UNIDAD OAXACA



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE OBRA PARA DIFUSIÓN

En la Ciudad de México el día 18 del mes de noviembre del año 2022, la que suscribe **Gaytán Ramírez Frida** alumna del programa **Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario** con número de registro **B200933**, adscrita al **Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca** manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de tesis bajo la dirección de la **M. C. Graciela Eugenia González Pérez** y el **M. I. Manuel Dino Aragón Sulik** y cede los derechos del trabajo intitulado **“Diseño del producto turístico para la implementación del ecoturismo indígena en la comunidad de San Miguel Maninaltepec, Ixtlán, Oaxaca.”**, al Instituto Politécnico Nacional, para su difusión con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expresado de la autora y/o directores. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección de correo: **fridagarf@gmail.com**. Si el permiso se otorga, al usuario deberá dar agradecimiento correspondiente y citar la fuente de este.



Gaytán Ramírez Frida

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIÓN PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL  
UNIDAD OAXACA

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INDICE DE FIGURAS Y TABLAS .....                                     | 1  |
| RESUMEN.....   | 2  |
| 1. INTRODUCCIÓN .....  | 4  |
| 2. ANTECEDENTES.....   | 6  |
| 2.1. Planteamiento del problema .....                                | 6  |
| 2.2 Justificación.....   | 7  |
| 2.3. Proyectos de ecoturismo indígena en Sudamérica y en Oaxaca..... | 9  |
| 3. MARCO TEÓRICO .....   | 13 |
| 3.1 Turismo como fenómeno social .....                               | 13 |
| 3.2 Turismo alternativo .....  | 13 |
| 3.3 Ecoturismo .....   | 14 |
| 3.4 Turismo rural.....   | 15 |
| 3.5 Turismo de aventura.....   | 16 |
| 3.6 Ecoturismo Indígena .....  | 16 |
| 3.7 Ecoturismo como proyecto de Economía Solidaria .....             | 17 |
| 3.9 Servicios Turísticos .....                                       | 20 |
| 3.9.1 Hospedaje.....   | 20 |
| 3.9.2 Cocineras Tradicionales.....                                   | 21 |
| 3.9.3 Guías Comunitarios .....                                       | 21 |
| 3.10 Unidades económicas sustentables.....                           | 23 |
| 3.11 Mezcla de Mercadotecnia.....                                    | 24 |
| 4. OBJETIVOS .....   | 27 |
| 4.1 Objetivo General: .....  | 27 |
| 4.2 Objetivos Específicos:.....                                      | 27 |
| 5. METODOLOGÍA .....   | 28 |
| 5.1.1 Localización geográfica .....                                  | 28 |
| 5.1.2 Geología .....   | 29 |
| 5.1.3 Orografía .....  | 29 |
| 5.1.4 Hidrografía .....  | 29 |
| 5.1.5 Clima .....  | 30 |
| 5.1.6 Vegetación.....  | 31 |
| 5.1.7 Suelo.....   | 32 |
| 5.1.8 Población.....   | 32 |

|  |    |
|--|----|
| 5.2 Proceso metodológico .....   | 33 |
| 6. RESULTADOS Y DISCUSIONES .....  | 35 |
| 6.1 FODA.....  | 38 |
| 6.2 Competencia .....  | 39 |
| 6.3 Mercado meta y su segmentación .....   | 43 |
| 6.4 Misión, Visión y Valores .....   | 47 |
| 6.5 Estructura organizacional.....   | 48 |
| 6.6 Requerimiento de equipo .....  | 50 |
| 6.7 Estudio Financiero.....  | 51 |
| 6.7.1 Monto de la inversión.....   | 51 |
| 6.7.2 Costos fijos y variables .....   | 52 |
| 6.7.3 Sueldos y salarios .....   | 53 |
| 6.7.4 Depreciaciones y amortizaciones .....  | 53 |
| 6.7.6 Estado de resultados .....   | 55 |
| 6.7.7 Valor actual neto .....  | 56 |
| 6.7.8 TIR .....  | 56 |
| 6.7.9 Recuperación de la inversión .....   | 57 |
| 6.7.10 Punto de equilibrio .....   | 57 |
| 6.8 Mezcla de mercadotecnia .....  | 59 |
| 6.8.1 Producto (Servicio) .....  | 59 |
| 6.8.2 Experiencias de apoyo.....   | 67 |
| 6.8.3 Propuestas de itinerarios.....   | 68 |
| 6.8.4 Reglamento del visitante .....   | 70 |
| 6.9 PRECIO .....   | 76 |
| 6.10 PLAZA.....  | 78 |
| 6.11 PROMOCIÓN .....   | 79 |
| 6.11.1 Logotipos propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”.....                             | 79 |
| 6.11.2 Folleto digital propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec” .....                      | 80 |
| 6.11.3 Infografía propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec” .....                           | 84 |
| 6.11.4 Pagina web propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec” .....                           | 85 |
| 6.11.5 Facebook ecoturismo indígena.....   | 87 |
| 6.11.6 Instagram ecoturismo indígena .....   | 89 |
| 6.12 Evaluación de la intervención a través de indicadores de impacto social y ambiental. .... | 90 |
| 7. CONCLUSIONES .....  | 92 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 8. RECOMENDACIONES..... | 93  |
| REFERENCIAS.....        | 94  |
| ANEXOS .....            | 100 |

## INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <i>Figura 1. Cronología de los centros ecoturísticos Sierra Norte Oaxaca.</i> -----        | 11 |
| <i>Figura 2. Rutas ecoturísticas de la Chinantla. (SECTUR, 2016).</i> -----                | 12 |
| <i>Figura 3. Localización de San Miguel Maninaltepec, Oaxaca. Rzedowski, (1990).</i> ----- | 28 |
| <i>Figura 4. Expediciones Sierra Norte. (Benito Juárez y Nevería).</i> -----               | 40 |
| <i>Figura 5. Expediciones Sierra Norte (Capulalpam y Ecoturixtlán).</i> -----              | 41 |
| <i>Figura 6. Expediciones Sierra Norte (Cuajimoloyas).</i> -----                           | 42 |
| <i>Figura 7. Segmentos de mercado. Elaboración propia.</i> -----                           | 44 |
| <i>Figura 8. Organigrama. Elaboración propia.</i> -----                                    | 48 |
| <i>Figura 9. Monto de la inversión. Elaboración propia.</i> -----                          | 51 |
| <i>Figura 10. Sueldos y Salarios. Elaboración propia.</i> -----                            | 53 |
| <i>Figura 11. Depreciaciones y amortizaciones. Elaboración propia.</i> -----               | 53 |
| <i>Figura 12. Circuito turístico en San Miguel Maninaltepec. Elaboración propia.</i> ----- | 59 |
| <i>Figura 13. "Ruta el Mirador". Elaboración propia.</i> -----                             | 60 |
| <i>Figura 14. "Ruta Casa de los Duendes". Elaboración propia.</i> -----                    | 61 |
| <i>Figura 15. "Ruta Peña de San Mateo". Elaboración propia.</i> -----                      | 62 |
| <i>Figura 16. "Ruta Puente Colgante". Elaboración propia.</i> -----                        | 63 |
| <i>Figura 17. "Ruta en Bicicleta". Elaboración propia.</i> -----                           | 64 |
| <i>Figura 18. "Circuito Lazos Chinantecos". Elaboración propia.</i> -----                  | 66 |
| <i>Figura 19. Reglamento interno (Visitantes). Elaboración propia.</i> -----               | 71 |
| <i>Figura 20. Propuesta de hospedaje. Elaboración propia.</i> -----                        | 73 |
| <i>Figura 21. Grupo de trabajo. Elaboración propia.</i> -----                              | 74 |
| <i>Figura 22. Logotipos propuestos. Elaboración propia.</i> -----                          | 79 |
| <i>Figura 23. Infografía. Elaboración propia.</i> -----                                    | 84 |
| <i>Figura 24. Propuesta de Banners para Facebook. Elaboración propia.</i> -----            | 88 |
| <i>Figura 25. Indicadores sociales y ambientales. Elaboración propia.</i> -----            | 91 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Tabla 1. Comunidades certificadas en ecoturismo en la Sierra Norte de Oaxaca. Elaboración propia.</i> ----- | 11 |
| <i>Tabla 2. Tipología de unidades económicas. Foti y Caracciolo (2013).</i> -----                              | 23 |
| <i>Tabla 3. Capítulos para la postulación en la certificación de ecoturismo. (SEMARNAT)</i> -----              | 25 |
| <i>Tabla 4. Normas adicionales aplicables al proyecto. DOF 2009.</i> -----                                     | 26 |
| <i>Tabla 5. Capacidad de carga efectiva por cada sendero. Garzón (2022).</i> -----                             | 34 |
| <i>Tabla 6. Elementos naturales identificados por las autoridades y pobladores clave</i> -----                 | 35 |
| <i>Tabla 7. Elementos culturales identificados por las autoridades y pobladores clave de</i> -----             | 36 |
| <i>Tabla 8. FODA. Elaboración propia.</i> -----  | 38 |
| <i>Tabla 9. Requerimiento de equipo. Elaboración propia.</i> -----   | 50 |
| <i>Tabla 10. Itinerario visitante regular. Elaboración propia.</i> -----                                       | 68 |
| <i>Tabla 11. Itinerario turismo científico. Elaboración propia.</i> -----                                      | 69 |
| <i>Tabla 12. Presupuesto de promoción. Elaboración propia.</i> -----   | 76 |
| <i>Tabla 13. Precio servicio privado. Elaboración propia.</i> -----  | 77 |
| <i>Tabla 14. Precio servicio colectivo. Elaboración propia.</i> -----  | 77 |
| <i>Tabla 15. Precio sin transporte. Elaboración propia.</i> -----  | 77 |

## RESUMEN

Desde inicios de este siglo, la importancia del ecoturismo ha crecido como una oportunidad para impulsar el fortalecimiento económico alternativo al turismo convencional, enfocado en los pueblos y comunidades indígenas que comparten sus tradiciones y sus atractivos tangibles e intangibles; creando actividades y experiencias inolvidables. Lo anterior contribuye a generar excedentes económicos acompañado de otros atributos; tales como, una mejor distribución de la riqueza y el fomento de una gestión ambiental sustentable (de recursos naturales, instalaciones y educación), premisas que son compartidas dentro de las teorías de la economía social y solidaria. Este proyecto pretende impulsar el ecoturismo indígena como pieza clave del desarrollo de la economía local de San Miguel Maninaltepec en Oaxaca, a través del diagnóstico y la evaluación de los servicios complementarios que puede ofertar la comunidad para recibir al visitante. Se realizó aplicando metodologías participativas investigación acción incluyendo visitas *in situ*, entrevistas y talleres participativos. El resultado fue el diseño del producto turístico que unifica los servicios complementarios como el hospedaje, la transportación, servicio de alimentos y rutas específicas para diferentes segmentos de mercado, así como los elementos bioculturales de la comunidad. Con una propuesta de estrategias de promoción sustentable para el posicionamiento, implementación y diversificación del ecoturismo y el turismo de experiencias en el estado de Oaxaca.

**Palabras Clave: Desarrollo solidario, ecoturismo indígena, turismo de experiencias, sustentabilidad, economía local, producto turístico.**

## SUMMARY

Since the beginning of this century, the importance of ecotourism has grown as an opportunity to promote alternative economic strengthening to conventional tourism, focused on indigenous peoples and communities that share their traditions and their tangible and intangible attractions; creating unforgettable activities and experiences. The foregoing contributes to generating economic surpluses accompanied by other attributes; such as a better distribution of wealth and the promotion of sustainable environmental management (of natural resources, facilities and education), premises that are shared within the theories of the social and solidarity economy. This project aims to promote indigenous ecotourism as a key element in the development of the local economy of San Miguel Maninaltepec in Oaxaca, through the diagnosis and evaluation of the complementary services that the community can offer to receive the visitor. It has been carried out by applying participatory action research methodologies including on-site visits, interviews and participatory workshops. The result was the design of the tourism product that unifies complementary services such as lodging, transportation, food service, and specific routes for different market segments, as well as the biocultural elements of the community. With a proposal of sustainable promotion strategies for the positioning, implementation and diversification of ecotourism and experiential tourism in the state of Oaxaca.

**Keywords: Solidarity development, indigenous ecotourism, experience tourism, sustainability, local economy, tourism product.**

## 1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística es un fenómeno global que antes de la pandemia por el COVID-19 había crecido año con año, ocupando el tercer lugar como generador de fuentes de divisas, después del petróleo y las manufacturas. Solo en la República Mexicana en el 2019, tuvo una derrama de 23 mil 600 millones de dólares, recibiendo aproximadamente a 43 millones de visitantes (Datatur, 2019). Esta actividad ha sido un detonante económico en muchos países y con el paso del tiempo se ha diversificado de tal forma que actualmente también cubre la parte social y ambiental en los lugares donde se desarrolla.

El estado de Oaxaca tiene una gran riqueza natural, cultural y gastronómica; por ello ha sido el destino favorito para muchos turistas de alrededor del mundo. Sin embargo, requiere ser competitivo en la diversificación de actividades ecoturísticas en las comunidades rurales, priorizando la economía local, el cuidado al ambiente, la protección de flora y fauna, invitando al visitante a ser parte de ellas con el respeto a sus tradiciones y costumbres, en donde la gente de las comunidades pueda compartir y desarrollar experiencias únicas e inolvidables que perduren en la memoria del visitante (SECTUR,2018).

Oaxaca está dividido en ocho regiones, de las que resalta la Sierra Madre de Oaxaca, en donde actualmente una de sus principales actividades para algunas comunidades es el ecoturismo y turismo alternativo. La mayoría quienes lo desarrollan; lo hacen de manera sostenible; siete comunidades de la región cuentan ya con una certificación en ecoturismo (SEMARNAT, 2013), actividad que ha permitido conciliar los aspectos sociales y el desarrollo local impulsando el ecoturismo indígena, rural y el agroturismo.

Dentro de la Sierra Madre de Oaxaca se encuentra la Chinantla, la cual se divide en Chinantla Baja y Alta, conformada por varias comunidades de la etnia chinanteca. San Miguel Maninaltepec pertenece a la Chinantla Alta, enclavada en la ribera del Río Grande, cuenta con una gran diversidad de costumbres, tradiciones, paisajes, bosques, selvas, fauna y monumentos naturales, lugar ideal para impulsar un ecoturismo indígena (INAFED, 2016).

Este proyecto tiene como premisa principal evaluar los servicios de hospedaje, alimentación y guías comunitarios; así como la integración de actividades bioculturales proponiendo un producto turístico basado en el ecoturismo indígena, con una propuesta de mercadotecnia con enfoque sustentable, para así impulsar una actividad ecoturística que resalte todos los elementos únicos de la comunidad fomentando el empleo y la economía local. Por otra parte, busca promover y fortalecer en la comunidad el sentido de pertenencia, valorando el patrimonio tangible e intangible con que cuentan y que tiene un enorme potencial turístico. Este proyecto es la segunda etapa de uno que se desarrolló en la misma comunidad denominado “Elementos naturales y culturales como factores para impulsar el Ecoturismo Comunitario en San Miguel Maninaltepec, Ixtlán de Juárez, Oaxaca” (Garzón, L. 2022). Durante todo el proceso de intervención se utilizó la metodología Investigación Acción, Restrepo (2005) considera que cuando esta metodología es efectuada por comunidades para un fin o bien colectivo, es persistente a una reflexión social donde interactúa tanto la teoría como la práctica, proponiendo así cambios en el ámbito o situación que se investiga sin importar de qué y quién lo realiza.

Con el proyecto se espera generar un cambio interno como comunidad en términos de organización, fortaleciendo capacidades locales y posicionándolo como un destino ecoturístico sustentable. Enaltecendo sus principales atractivos naturales, culturales y gastronómicos, siendo estas bases suficientes para incentivar el desplazamiento del visitante.

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1. Planteamiento del problema

En la comunidad de San Miguel Maninaltepec, Ixtlán Oaxaca, perteneciente a la Chinantla Alta, el principal problema es el desempleo, aunque cuentan con una empresa forestal comunitaria no ha sido suficiente para mitigar el rezago económico, debido a esta situación, se propone una unidad económica comunitaria enfocada al turismo, enfocado al buen vivir, con auto empleo en sentido colectivo y a la comunalidad, en donde la autogestión sea una aliada para la diversificación de sus actividades productivas. Hay comunidades que tienen un potencial ecoturístico donde se pueden implementar proyectos, mitigando así la migración y la falta de empleo, insertando estos proyectos en las unidades económicas comunitarias. Resolver esta problemática sería de vital importancia para la comunidad, evitando así su rezago social y agudizando la migración de su población juvenil.

El ecoturismo indígena se plantea como una de estas alternativas viables debido al potencial ambiental y cultural que se vislumbra en San Miguel Maninaltepec. Derivado de lo anterior, en el año 2020 se inició el diagnóstico de los elementos naturales y culturales a través de un proyecto de tesis (Garzón, L. 2022), con la finalidad de conocer el potencial real de la comunidad y su territorio para poder impulsar una actividad de esta naturaleza. Sin embargo, para concretar una buena propuesta ecoturística, es fundamental evaluar si existen los servicios complementarios y las condiciones para ofertar un producto turístico para la diversificación de actividades turísticas dentro del estado de Oaxaca, ya que esta comunidad cuenta con un enorme potencial en donde el visitante puede obtener un turismo experiencial.

## 2.2 Justificación

La actividad turística siempre se ha conocido como la industria sin chimeneas, sin embargo, se conocen las consecuencias negativas que ha provocado al medio ambiente, mencionando algunos ejemplos como: la generación excesiva de residuos sólidos, complejos hoteleros que no cuentan con permisos para el correcto tratamiento de aguas residuales, vertiendo estos al mar, la destrucción de manglares al construir consorcios hoteleros, entre otros (Torrejón, A. 2017).

Los proyectos turísticos requieren de ciertas características de sostenibilidad y sustentabilidad, por lo que el turismo en masas está siendo complementado y algunas veces hasta sustituido con la actividad ecoturística, en el cual el número de personas es reducido y una de las principales características de esta actividad, es que son amigables con el medio ambiente y benefician a las comunidades y su desarrollo (Osorio, M. 2008).

El estado de Oaxaca cuenta con una gran diversidad ecológica, sus bosques, ríos y paisajes son inigualables. Por lo que muchas comunidades han encontrado en el ecoturismo una alternativa de empleo y la manera de gestionar sus recursos de manera sostenible; cuidando el medio ambiente y obteniendo beneficios económicos.

La comunidad de San Miguel Maninaltepec no es la excepción, ya que cuenta con maravillosos atractivos naturales; pero sobre todo con una riqueza cultural, su origen es el chinanteco y se conserva la lengua madre en el 90% de su población, es un lugar en donde las enseñanzas ancestrales están por doquier. Entre sus tradiciones está la pesca con rudimentaria artesanal, la recolección sustentable de copal y ya en vísperas de la época de lluvia la captura de cigarras o chicharras, las cuales forman parte de su gastronomía. Por estas y muchas otras bondades el ecoturismo indígena se encuentra latente y disponible para compartir al visitante. Además, contribuiría a la generación de empleos aún y cuando estos fueran temporales o por cargos comunitarios.

En esta actualidad incierta debido a la pandemia por el COVID-19, el turista está en busca de lugares poco conglomerados, lugares remotos y poco visitados, haciendo de esta comunidad el lugar idóneo. Es importante recordar que el ecoturismo tiene grandes ventajas, y una de las que sobresale es la temporalidad para realizar este tipo de actividad, ya que no está limitada por la temporada alta y baja como en el turismo convencional, su demanda es prácticamente todo el año, siendo así un gran aliado en el desarrollo económico de las comunidades (SECTUR, 2018).

### 2.3. Proyectos de ecoturismo indígena en Sudamérica y en Oaxaca.

En regiones de Sudamérica existen proyectos en donde los indígenas se han asociado practicando la autogestión en términos económicos y la protección de sus recursos naturales, como en la Amazonía ecuatoriana y en la Amazonía peruana.

#### El Proyecto Napo – Galeras en Ecuador

Este proyecto se desarrolla en la demarcación de Napo, colindando con las montañas del Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras siendo esta la más alejada de las comunidades de RICANCIE (Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo), ubicada a la otra orilla del río Napo y a la orilla del río Huambuno. Estas comunidades están ubicadas dentro de la Amazonía, lugar ideal para observar la increíble flora y fauna, descansar y caminar dentro de la selva. Aprendiendo sobre la cultura kichwa y su cosmovisión (Azevedo, L. 2007).

Napo Galeras es una experiencia vivencial para los visitantes en la selva amazónica teniendo la accesibilidad a servicios básicos y de buena calidad. Enfocados en la prestación de servicios y en los elementos bioculturales, basados en remotas y contemporáneas maneras de producción y reproducción de esta etnia. Uno de los diferenciales es la vivencia de las culturas a través de la incorporación de actividades en donde interactúan con pobladores de la comunidad (Azevedo, L. 2007).

En esta comunidad los niños hacen charlas sobre cuentos, historias y leyendas. El visitante conoce las plantas medicinales, se puede practicar la navegación en canoa de remo, bañándose en el río Huambuno, se lleva a cabo una demostración de elaboración de chicha de yuca, con una ceremonia dirigida por el chamán. Una presentación del lavado de oro y una representación de su deporte tradicional que es la cerbatana, haciendo una demostración en la elaboración de artesanías, despidiendo al visitante con danzas y música nativa, ofrecimiento de “guayusa” una planta medicinal tradicional, cada comunidad tiene diferentes actividades cubriendo así muchos de los segmentos de aventura, familia, descanso, bienestar etc. La edad promedio de los visitantes es de 30 a 40 años, nivel socio económico alto (Azevedo, L.2007).

El Proyecto Pukani, en Perú, se desarrolla en territorio indígena. La cual esta administrada por dos Asociaciones Comunitarias la Pukani y Libertad. Todos sus miembros son indígenas. Este proyecto se ubica en la selva perteneciente a la localidad de Atalaya, entre el río Urubamba y Tambo. Dentro de sus actividades son los baños en el río, las caminatas, exhibición de artesanías, visita a las “collpas” en las mañanas en donde se puede avistar loros y guacamayas principalmente reuniéndose para alimentarse de minerales que se encuentran en este tipo de arcilla (Azevedo, L.2007).

Como se puede observar existen proyectos en donde la comunidad indígena es la protagonista a través de su propia gestión, la derrama económica es muy importante para evitar así la migración de sus pobladores y trabajan bajo el esquema de turismo individual o grupos pequeños para no saturar y generar un impacto al medio ambiente.

En Oaxaca, México, desde hace más de dos décadas la Sierra Madre de Oaxaca ubicada al norte del Estado se ha caracterizado por la actividad de ecoturismo en comunidades indígenas, misma que empezó su desarrollo de manera vertiginosa a finales de los 90’s. Inicialmente, el concepto de ecoturismo en la región se asoció a la construcción de cabañas, pero posteriormente se fue enriqueciendo y diversificando esta perspectiva (Fuente, M, y Ramos, F; 2013). Actualmente, el ecoturismo se empieza a ligar a otro conjunto de actividades sociales, culturales, gastronómicas, de salud y económicas, vinculados a los procesos de apropiación social. Una muestra de tal desarrollo se identifica en el número de comunidades que están involucradas con la noción de proyectos de este tipo, y que registra a más de veinte comunidades en la región (Fuente, M, y Ramos, F; 2013).

Diversas comunidades cuentan con una gran diversidad de atractivos y la implementación de un turismo alternativo, con lo que han logrado la certificación a través de la norma NMX-AA-133-SCFI-2013, que se refiere a los requerimientos y descripciones de sustentabilidad en el ecoturismo (Tabla 1, Fig. 1). Una de las que han tenido mayor importancia, después de la declaración de Pueblo Mágico en el año 2008; es la localidad de Calpulálpam de Méndez (SEMARNAT, 2013).

Tabla 1. Comunidades certificadas en ecoturismo en la Sierra Norte de Oaxaca. Elaboración propia.

| CIRCUITO         | CENTRO ECOTURÍSTICO                            | No. DE CERTIFICADO |
|------------------|--|--------------------|
| Sierra de Oaxaca | Yaa Cuetzi                                     | 45                 |
|                  | Ixtlan Shia Rua-via                            | 121                |
|                  | Calpulálpam Mágico                             | 125                |
|                  | Ecoturismo Latuvi                              | 126                |
|                  | San Isidro Llano Grande                        | 120                |
|                  | Latzi Belli la Neveria                         | 119                |
|                  | Ecoturismo Comunitario Santa Catarina Lachatao | 151                |

Fuente: SEMARNAT. 2013.

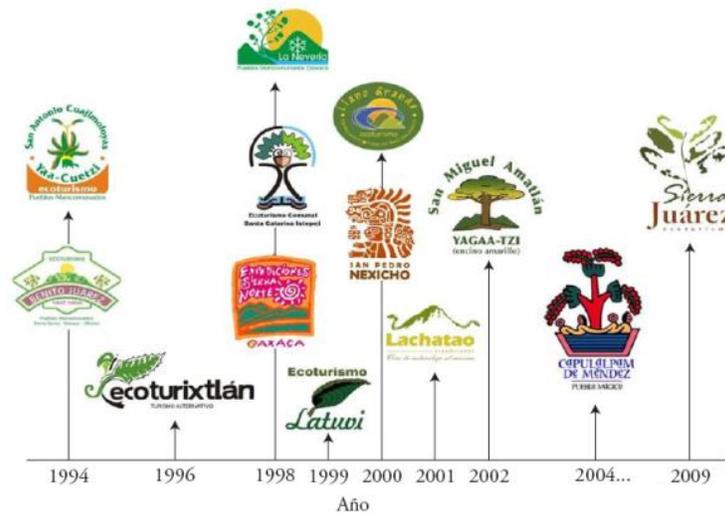


Figura 1. Cronología de los centros ecoturísticos Sierra Norte Oaxaca.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3605/360549889004/html/index.html>

Para promover y difundir a sus comunidades en el ámbito ecoturístico, crearon una organización que es operada por los pueblos mancomunados, la cual comenzó en el año 1994 siendo pionera la comunidad de Benito Juárez y extendiéndose a las siguientes poblaciones integradas en 1998, Latuvi, La Nevería, Benito Juárez, Cuajimoloyas y Llano Grande (López Pardo, 2014).

Para su actividad han colaborado el Comisariado de Bienes Comunales, las instancias gubernamentales a través de las Presidencias, Agencias Municipales y la Asamblea General de Comuneros (Comisariado, M. d. 2012).

Las comunidades de la Sierra Norte se aliaron creando una empresa comunitaria llamada “Expediciones Sierra Norte” teniendo un punto de venta en la ciudad de Oaxaca. Por otra parte, Ixtlán conformó otra empresa de nombre “Ecoturixtlán” promoviendo el turismo alternativo con productos enfocados al turismo de aventura, en donde la adrenalina es la principal aliada en estas actividades (Tirolesa, juegos aéreos, rappel etc.) (Ecoturixtlán, 2019).

Otro referente importante de desarrollo turístico y ecoturístico es la Ruta de la Chinantla (Fig.2) enfocada en la parte media y baja, ubicada en la región del Papaloapan; conformada por las etnias chinanteca y mazateca, en donde los ríos, las selvas, los bancos de nubes, las montañas, la gastronomía, textiles y la diversidad biológica son parte de las bondades de estas poblaciones (SECTUR, 2016). Esta fue diseñada e impulsada por el gobierno de Oaxaca en el 2016, formando parte de las ahora 10 rutas turísticas.

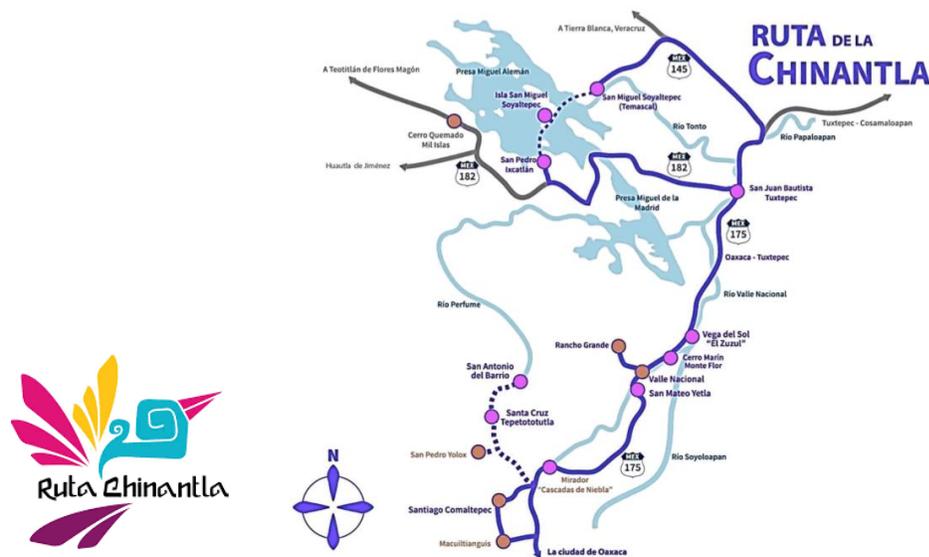


Figura 2. Rutas ecoturísticas de la Chinantla. (SECTUR, 2016).

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Turismo como fenómeno social

La actividad turística creció después de la Segunda Guerra Mundial. Desde el año 1950 hasta los 60`s, según Mochon (2004), el turismo se masificó alcanzando las cifras más elevadas de ese periodo. Este turismo masivo duró muchos años hasta principios de los años 80`s. Este turismo en masa se ha ido adecuando conforme a las necesidades y preferencias, en la actualidad los visitantes prefieren lugares poco concurridos y con cierta privacidad.

De la Torre - define el turismo como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas con motivo de recreación, descanso, cultura o salud etc. Que se trasladan de su lugar de residencia u origen habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económica y cultural”. Beneficiando al destino; ya que esta paga hospedaje, alimentos, transporte y diversas actividades recreativas.

#### 3.2 Turismo alternativo

El turismo alternativo nace con el propósito de que el viajero esté en contacto con la naturaleza y algunas veces con la comunidad en donde se desarrolla. Este tipo de turismo requiere una planeación estratégica para la conservación no solo del medio ambiente, sino también el valor, respeto a las costumbres y tradiciones. Priorizando el mínimo impacto negativo que la actividad pueda generar en los espacios culturales y naturales.

Ahora el turista busca vivir experiencias, realizando actividades al aire libre, la convivencia con la comunidad, la exploración y conocimiento de culturas, así como también el conocer áreas poco exploradas y concurridas con valor histórico.

La SECTUR<sup>1</sup> (2004), clasifica al turismo alternativo en tres modalidades: Ecoturismo, Turismo rural y Turismo de aventura.

---

<sup>1</sup> SECTUR: Secretaría de Turismo, 2004. México D.F.

### 3.3 Ecoturismo

El ecoturismo comenzó en los años noventa cuando la forma de viajar cambió, las personas buscaban lugares alejados de las ciudades, con el contacto de la naturaleza y lejos de las grandes masas de turismo, en donde el visitante pueda realmente desconectarse de la vida cotidiana. Actualmente el ecoturismo se desarrolla principalmente en comunidades indígenas, en donde existen organizaciones comunitarias bien gestionadas y trabajando para el beneficio de su población (Bringas, N. y Ojeda., L 2000).

Ceballos-Lascuráin define el ecoturismo como “la modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales, esto con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como de cualquier manifestación cultural, a través de un proceso que propicia un involucramiento activo y promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y constituye un beneficio social y económico para las poblaciones locales”. (Ceballos-Lascuráin, 1998, p.6 y p.84).

Este trabajo se enfoca en el ecoturismo indígena el cual con respecto a concepto es muy similar al Etnoturismo, definido como “los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones” (SECTUR, 2004).

### 3.4 Turismo rural

“Aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local” (Fuentes, 1995, p.29). En este tipo de turismo el visitante se adapta a la comunidad en todo su entorno, adoptando costumbres y estilo de vida durante su estancia. Esta variante de turismo es el que se propone para la comunidad de San Miguel Maninaltepec, integrando otros tipos de turismo de los que hablaremos a continuación.

Si bien, el tipo de turismo propuesto para la comunidad de San Miguel Maninaltepec es el ecoturismo indígena, se complementa con el término de **Etnoturismo** el cual se basa en la búsqueda del rescate de culturas ancestrales. En la actualidad, en nuestro país muchas comunidades mezclan dentro de sus actividades ecoturísticas al “**Agroturismo**, en donde la comunidad no solo comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también el entorno natural en conservación, manifestaciones culturales y productivas donde el visitante es participe” (SECTUR, 2004). En la comunidad de San Miguel Maninaltepec también se considera implementar “**talleres gastronómicos**, que consisten en aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.” Y, por último, compartir con los visitantes las “**vivencias místicas** en donde conocerán y participarán en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados.” (SECTUR, 2004).

### 3.5 Turismo de aventura

Este tipo de turismo se encuentra dentro de la categoría del turismo alternativo, el cual a veces genera algunas confusiones, esto comienza desde el nombre, es llamado también turismo de aventura, deportivo, de adrenalina o reto (Zamorano, 2007). La SECTUR, define al turismo de aventura como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” SECTUR (2004). Cualquier persona puede realizar turismo de aventura, no es necesaria ninguna experiencia. El turismo de aventura, el ecoturismo y turismo rural, conforman el llamado “turismo de naturaleza”. Para estas actividades se necesita la dirección y supervisión de guías certificados y profesionales, evitando así riesgos (SECTUR, 2004).

### 3.6 Ecoturismo Indígena

El ecoturismo indígena en cuanto a concepto es muy similar al etnoturismo, “es aquel en donde las comunidades y pueblos indígenas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres (cosmovisión), permitiendo así revalorar y preservar sus elementos culturales reconociendo su identidad, en interacción cotidiana con su medio ambiente de manera sustentable” (SECTUR, 2014).

También es llamado Ecoturismo basado en la comunidad, la Organización Internacional del Trabajo lo considera como “el destinado a promover los derechos fundamentales de los Pueblos Indígenas para buscar sus propias alternativas económicas y sociales” (Convenio OIT N.º 169, Art.7) sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes:

Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que este afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente. (p.14)

### 3.7 Ecoturismo como proyecto de Economía Solidaria.

Este trabajo se enfoca al desarrollo de un proyecto que busca como ejes principales los valores y principios que enmarcan a la Economía Solidaria, en donde la actividad ecoturística puede ser un aliciente a las costumbres, al aumento de ingresos, al fomento de empleos, al impulso de las artesanías y artesanos, promoviendo y respetando al medio ambiente, en donde se beneficie la población en general.

La región de la Sierra Norte y el Papaloapan han desarrollado proyectos ecoturísticos realmente interesantes enalteciendo la economía social, la cual es definida como “el conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad” (Monzón, 1987 p.19-29).

Razeto la define como: “un conjunto de fuerzas sociales, identificadas por ideales solidarios y humanistas, que la habilitan para gestionar talento humano, recursos naturales, científicos, tecnológicos y financieros y, como resultado de esa gestión, para generar procesos de desarrollo integral y sostenible para el género humano en general y para cada comunidad o agrupación familiar en particular” (Razeto, 2001 p.21).

En la comunidad de San Miguel Maninaltepec, de acuerdo con sus características y a la actividad ecoturística a desarrollar, se proponen principios en donde **la equidad** sea una base y pilar fundamental con el reconocimiento de que todas las personas son sujetos de igualdad, protegiendo sus derechos no importando su condición social, edad, etnia etc. En donde **el trabajo** sea motivo para el desarrollo de las personas enfocado a sus capacidades, generando bienes y servicios, para la satisfacción de necesidades primordiales; construyendo un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local sustentable, mediante **la cooperación** para el logro de los objetivos comunes. Sin olvidar el equilibrio con la naturaleza a través de **la sostenibilidad ambiental** (REAS, 2011).

San Miguel Maninaltepec no tiene cooperativas en términos ecoturísticos, sin embargo, existe la comunalidad generando **condiciones para la autonomía**. Martínez, L.

(2015) dice que la “comunalidad es un concepto vivencial que permite la comprensión integral, total, natural y común de hacer la vida; es un razonamiento lógico natural que se funda en la interdependencia de sus elementos, temporales y espaciales; es la capacidad de los seres vivos que lo conforman; es el ejercicio de la vida; es la forma orgánica que refleja la diversidad contenida en la naturaleza, en una interdependencia integral de los elementos que la componen, dice que la comunalidad tiene una esencia vivencial que permite la comprensión integral, total, natural y común de hacer la vida; es un razonamiento lógico natural enfocado en la interdependencia de sus elementos, temporales y espaciales; es la capacidad de los seres vivos que lo conforman de respeto y reciprocidad. Como cada una de sus instancias y elementos para el bienestar y goce” (Martínez, 2015, p.100).

### 3.8 Producto turístico

El producto turístico es la parte integral de los principales elementos para satisfacer al visitante, está conformado por el hospedaje, alimentos, experiencias (vivenciales), atractivos bioculturales y uno de los más importantes que es el recurso humano, sin olvidar el contexto social de la comunidad receptora (Díaz y Álvarez, 2001).

Según la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.” (UNWTO, 2019 p.19).

La Secretaría de Turismo en México ha impulsado a la creación de productos turísticos. En el 2018 otorgó reconocimientos a la diversificación turística creando producto turístico en los rubros de turismo médico, romance, LGBT, naturaleza y deportivo (SECTUR, 2018)

En el 2015, dentro de los premios a la diversificación de productos turísticos convocado por la Secretaria de Turismo a través de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico, Oaxaca fue galardonada por “Colores de Oaxaca” enfocado al turismo LGBT (SECTUR, 2015).

### 3.9 Servicios Turísticos

Los servicios turísticos según la organización de los estados americanos lo describen “como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos” OEA (1980). Considerando como servicios turísticos: hospedaje, alimentación, guías, agencias de viajes, consultoría turística y el transporte principalmente.

#### 3.9.1 Hospedaje

Para que el desplazamiento de visitantes exista se requieren lugares para pernoctar, con los servicios necesarios, hay alojamiento alternativo el cual se enfoca a la convivencia con la comunidad y de manera sustentable, estos son (Cross, 2000):

**Rústicos.** En donde el servicio de hospedaje se da en sitios en contacto con la naturaleza, con el uso de tiendas de campaña, palapas, hamacas etc.

**Hostales.** Este se da lugares con una infraestructura y servicios mínimos en donde se comparten áreas comunes. Como los hostales y casas de huéspedes principalmente.

**Clásicos.** Se refiere al hotel común modificándolo para ser sustentable.

Otra modalidad es “**Alojamiento compartido**”, es casa rural donde el propietario vive en la misma casa. Es una parte privada en donde el propietario de la casa hace su vida normal con su familia. “**Casa Rural por habitaciones**” en esta modalidad las habitaciones tienen el cuarto de baño incluido dentro de la misma, con zonas comunes como la sala y el comedor.

### 3.9.2 Cocineras Tradicionales

Se autodefinen como “cocineras tradicionales porque sus saberes/sabores les han sido heredados por sus familiares muchos años atrás y prometen no revelar al mundo sus secretos, sino heredarlos solamente a sus hijas, sobrinas o nietas” Galak (2019).

México es un digno representante en la gastronomía, declarado por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial, ya que esta se difunde y da continuidad a las generaciones de cada familia en donde lo reinventan conforme a su entorno, la convivencia con la naturaleza y su cosmovisión, su interacción con la naturaleza y su historia.

Oaxaca es reconocido a nivel mundial por su gastronomía, la cual actualmente se ha enfocado a las cocineras tradicionales, identificando a 80 mujeres de diferentes comunidades que han compartido sus recetas en un libro "Oaxaca y sus Cocineras. Patrimonio Gastronómico de México", enalteciendo su valor como género, como cocineras con una enorme sabiduría culinaria de todos los ingredientes endémicos de cada una de las ocho regiones del estado; así como el uso del maíz, frijol y chile; elaborando platillos sanos durante años y de generación en generación (Suarez, A., 2018).

### 3.9.3 Guías Comunitarios

En México, para ejercer como guía de turista se requiere presentar una serie de exámenes de acuerdo al tipo de actividad, obteniendo una Certificación Turística de la Secretaría de Turismo, que en su base de datos para el año 2020 se registraron 8,145 guías de turistas en todo el territorio nacional (SECTUR, 2020).

Aunque esta cantidad solo es de los guías registrados y acreditados. Además, existen guías no acreditados que realizan esta actividad de forma clandestina por la dificultad de obtener su registro, o muchos de ellos son guías comunitarios en áreas rurales y de turismo alternativo (SECTUR, 2020).

Entre estos se encuentran numerosos niños originarios de las comunidades, su labor no se reconoce como “trabajo”, sino como un servicio. Con ello, las comunidades buscan evitar que se les acuse de explotar a los niños, aunque por su labor reciban alguna retribución económica. “Guiar a los visitantes, es una oportunidad que tienen los niños para desarrollar su creatividad, compartir la visión del mundo de las comunidades a las que pertenecen” (Oehmichen, C. 2020 p.3).

“Los guías funcionan como intérpretes, narradores y comunicadores interculturales. El guía opera como un mediador que permite la comunicación entre los visitantes y las poblaciones locales, siendo este uno de los roles clave que definen a un guía de turistas. Idealmente, los guías comparten códigos culturales y ciertos principios básicos, como sería procurar beneficiar a los visitantes, al destino, al medio ambiente y a otros agentes de la red. En ese sentido, los guías podrían contribuir a la sostenibilidad del destino incrementando la comprensión y valoración que el visitante tiene de los sitios, las comunidades, las culturas y los entornos naturales” (Weiler, B. y R. Black 2015 p.14)

### 3.10 Unidades económicas sustentables

Las unidades de la economía social están orientadas fundamentalmente a la satisfacción de las necesidades de sus integrantes ampliando y mejorando las condiciones intergeneracionales, siendo así más equitativas para la calidad de vida de todos, satisfaciendo sus necesidades según sus valoraciones y prioridades definidas en cada sociedad (Foti y Caracciolo, 2013).

Estas unidades económicas sustentables son pieza clave para el desarrollo de las comunidades indígenas, para la comunidad de San Miguel Maninaltepec se propone la actividad ecoturística, la cual contribuye al cuidado al medio ambiente, el valor agregado al trabajo, el asociativismo y a la cooperación. Buscando así formas más justas y equitativas cubriendo las necesidades de todos.

Existen diferencias, en principio, entre las empresas capitalistas y los emprendimientos de la economía social, y luego al interior de la economía social en tres subtipos. Se pueden visualizar las diferencias entre los mismos en cuatro variables o dimensiones centrales: la relación social del trabajo, los recursos productivos, los objetivos y la racionalidad socioeconómica o el tipo de cálculo económico que aplican (Tabla 2).

Tabla 2. Tipología de unidades económicas. Foti y Caracciolo (2013).

#### TIPOLOGÍA DE UNIDADES ECONOMICAS

| Variables   | Economía Empresarial Capitalista | Economía Social  | Subtipos dentro de la Economía Social     |   |   |
|---|----------------------------------|--|---|---|---|
|   |                                  |  | Reproducción Deficitaria                  | Reproducción Simple                       | Reproducción Ampliada                     |
| Relación social del trabajo   | Asalariada                       | No asalariada  | Unipersonal, Familiar o Asociativa.       | Unipersonal, Familiar o Asociativa        | Unipersonal, Familiar o Asociativa        |
| Recursos productivos(tierra, herramientas, maquinarias, trabajo, insumos) | Suficientes                      | Escasez o Suficientes                                    | Escasez                                   | Escasez                                   | Suficientes                               |
| Objetivo  | Acumulación de capital           | Satisfacer necesidades/ Reproducción ampliada de la vida | Satisfacer necesidades                    | Satisfacer necesidades                    | Reproducción ampliada de la vida          |
| Racionalidad económica  | Maximizar tasa de ganancia       | Ahorrar gastos y maximizar valor agregado                | Ahorrar gastos y maximizar valor agregado | Ahorrar gastos y maximizar valor agregado | Ahorrar gastos y maximizar valor agregado |

### 3.11 Mezcla de Mercadotecnia

La mercadotecnia es una de las piezas más importantes para las organizaciones que se orientan al visitante, en este caso, a una filosofía de servicio. Comprendiendo así las necesidades de acuerdo al valor, a los segmentos de mercado, a la satisfacción del bien o servicio, etc. Esta mercadotecnia ha ido evolucionando con el tiempo para convertirse en la ahora llamada mercadotecnia verde, la cual es definida por la American Marketing Association (AMA) como “la comercialización de productos que presumen ser ambientalmente seguros para el medio ambiente y para su público meta. Este incluye diversas actividades, tales como reducción de residuos, cambios en el producto desde su desarrollo hasta su embalaje y modificaciones en su mezcla de comunicación” (AMA, 2014).

En este proyecto, para la elaboración del plan de mercadeo utilizaremos la mezcla de mercadotecnia según Kotler (2011) que establece que éste es "el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto”, la cual está conformada por el producto, el precio, la plaza o distribución y promoción (4P's).

### 3.12 Marco normativo

Los proyectos de ecoturismo en México deben sustentarse en la “Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 requisitos y especificaciones de sustentabilidad del Ecoturismo. Esta se divide en requisitos generales, que incluye elementos de planeación que cualquier empresa de ecoturismo debe considerar en su incubación como: un diagnóstico socioambiental, una planeación ambiental territorial, una estrategia de planeación sustentable. Los requisitos de las instalaciones ecoturísticas consideran componentes de agua, vida silvestre, energía, impacto visual, residuos sólidos urbanos y compra de productos. Y, por último, los requisitos de las actividades ecoturísticas que incluyen la interpretación, senderos, señalización, educación ambiental, vida silvestre, ecosistemas acuáticos, e impacto cultural” (SEMARNAT, 2009) (Tabla 3).

Tabla 3. Capítulos para la postulación en la certificación de ecoturismo. (SEMARNAT)

| CAPÍTULOS     | PUNTAJE MÍNIMO PARA EL PRIMER NIVEL | PUNTAJE MÍNIMO PARA EL SEGUNDO NIVEL |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| GENERALES     | 45                                  | 55                                   |
| INSTALACIONES | 70                                  | 80                                   |
| ACTIVIDADES   | 47                                  | 57                                   |

| CAPÍTULOS  | PUNTAJE Máximo |
|--|----------------|
| <b>GENERAL</b>   |                |
| 5.1 Planeación   | 20             |
| 5.2 Directrices  | 17             |
| 5.3 Aplicación de Indicadores  | 10             |
| 5.4 Cumplimiento de normatividad   | 8              |
| <b>INSTALACIONES</b>   |                |
| 6.1 Ubicación  | 26             |
| 6.2 Gestión Ambiental  | 54             |
| <b>ACTIVIDADES</b>   |                |
| 7.1 Interpretación Ambiental   | 21             |
| 7.2 Senderos   | 11             |
| 7.3 Conservación, manejo y aprovechamiento sustentable de vida silvestre | 12             |
| 7.4 Ecosistemas acuáticos  | 13             |

Dentro de este proyecto, uno de los servicios principales será el de alimentos y bebidas, en donde las cocineras tradicionales tendrán un papel fundamental para compartir la gastronomía de la comunidad. Para lo anterior, se considera la NOM-251-SSA1-2009: “Prácticas de higiene para procesar alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, en ésta se encuentran las disposiciones sobre instalaciones y áreas, equipos y utensilios, servicios, almacenamiento, control de operaciones y de materias primas, también se refiere a las buenas prácticas de salud e higiene del personal, transporte, control de la manipulación de los alimentos, capacitación de los trabajadores, documentación y registros, además del retiro de producto cuando represente un peligro para la salud” (DOF, 2009)

Otras normas en las que se basa el proyecto son:

*Tabla 4. Normas adicionales aplicables al proyecto. DOF 2009.*

| Elemento                         | Normativa   | Descripción   |
|----------------------------------|---|---|
| Suelo, vegetación, flora y fauna | “Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente” (LGEEPA) | “Se refieren a la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como a la protección al ambiente, en el territorio nacional y las zonas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción.” (LGEEPA) |
| Agua                             | NOM-001-SEMARNAT-1996   | “Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales.” (SEMARNAT)  |

## **4. OBJETIVOS**

### 4.1 Objetivo General:

Diseñar el producto turístico para la implementación del ecoturismo indígena de San Miguel Maninaltepec, mediante la acción participativa, y bajo principios de solidaridad y sustentabilidad.

### 4.2 Objetivos Específicos:

- a) Diagnosticar los servicios básicos potenciales de hospedaje, transportación, alimentación y guías comunitarios con criterios de sustentabilidad mediante un diagnóstico participativo.
- b) Integrar los elementos bioculturales y servicios identificados, en el diseño del producto turístico, para la implementación del ecoturismo indígena aplicando criterios de inclusión.
- c) Elaborar la propuesta de estrategias de promoción conjuntamente con la comunidad aplicando criterios de sustentabilidad.
- d) Evaluar la intervención a través de indicadores de impacto social y ambiental.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1 Contexto geográfico, ambiental y social de San Miguel Maninaltepec

#### 5.1.1 Localización geográfica

San Miguel Maninaltepec forma parte del Distrito de Ixtlán en el estado de Oaxaca, al sur de México. Ubicado en la subprovincia de la Sierra Madre de Oaxaca en la porción noroeste del estado de Oaxaca (Ortiz et al., 2004). La comunidad de San Miguel Maninaltepec cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 13,746 hectáreas; sus coordenadas son: 17° 31' 53" – 17° 40' 44" de latitud norte y 96° 37' 15" – 96° 46' 17" de longitud oeste. Colinda al norte con los terrenos de San Juan Quiotepec, San Martín Buenavista, San Francisco Reforma, al este con San Juan Teponaxtla, Zoquiapam Boca de los ríos, al sur con San Juan Bautista Atlatlauca y con San Isidro, El Carrizal Yolox (RAN, 1972) (Fig. 3).

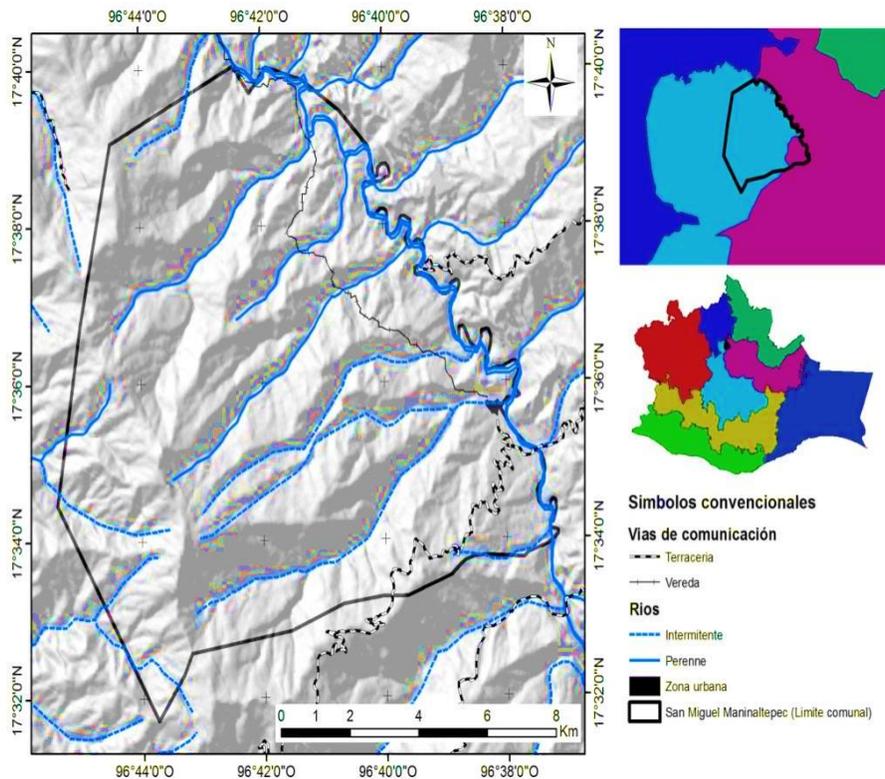


Figura 3. Localización de San Miguel Maninaltepec, Oaxaca. Rzedowski, (1990).

En San Miguel Maninaltepec se localiza la sierra de Monteflor cuya zona montañosa se encuentra dentro de la reserva de la biosfera de Tehuacán–Cuicatlán. La porción territorial de la comunidad que forma parte de la reserva comprende 1,648 hectáreas (CONANP, 2015).

#### 5.1.2 Geología

La comunidad tiene una altitud que varía de los 1,000 a los 3,450 m. El suelo se compone de rocas sedimentarias del cretácico, rocas volcánicas, metamórficas y rocas ígneas del terciario (PMD, 2012).

#### 5.1.3 Orografía

La cima de Monteflor se eleva al suroeste de los terrenos de Maninaltepec, sus laderas bajan al río Grande, pasando de los 3,450 a los 1,000 m.s.n.m. La parte rocosos y altura de Monteflor predominan en su paisaje (Smartwood, 2006).

#### 5.1.4 Hidrografía

Las tierras de Maninaltepec forman parte de la cuenca alta del Río Papaloapan en donde nacen los arroyos: Blanco, Escopeta, Chilar, Mañana y Calabaza, los cuales se interceptan con el río Grande. Esta cuenca de captación de aguas es utilizada por los pueblos de la Cañada chica (Smartwood, 2006).

### 5.1.5 Clima

Su clima es variado según la altitud, que va desde templados subhúmedos a los cálidos subhúmedos y cálidos secos. Con lluvias en verano y ocasionalmente llueve en otoño e invierno. En las montañas llegan las heladas y nevadas en el periodo invernal (García, 1964). En la comunidad prevalecen tres tipos de clima esto de acuerdo con la clasificación climática de Köppen que son los siguientes:

- El clima templado subhúmedo (CW) “temperatura media el mes más frío entre 3 y 18° C, precipitación del mes más húmedo de la mitad del año 10 veces mayor al del mes más seco con precipitación menor a 40 mm.” (García, 1964 p. 31)
- El clima cálido húmedo (AW) “con lluvias en verano presenta temperaturas medias anuales que varían de los 22 a 28 °C, con una temperatura media en el mes más frío de 18 °C. Su precipitación total anual varia de los 1,500 a 3,000 mm, pero en regiones elevadas pueden alcanzar los 4,500 mm.” (Köppen, 1948 p.15)
- El clima semiseco muy cálido (BS) “presenta una temperatura media anual mayor a los 22 °C, con una precipitación total anual baja que no rebasa los 800 mm.” (García, 1964 p. 45)

### 5.1.6 Vegetación

En San Miguel Maninaltepec se puede observar bosque mesófilo de montaña, bosque de *Pinus michoacana*, bosque de encino-pino, bosque de pino-encino-oyamel, encinares tropicales, selva mediana subcaducifolia y selva baja caducifolia (Smartwood, 2006):

- Bosque mesófilo de montaña. “La vegetación que se caracteriza por una densa cubierta de árboles donde coexisten numerosos géneros, como Liquidambar, Magnolia, Juglans, Ostrya, Clethra, Podocarpus, Turpinia, Oreopanax y muchos más. A menudo también hay pinos y encinos. Una de sus características más importantes son las afinidades templada y tropical de las especies del dosel y sotobosque, respectivamente. Es una de las comunidades biológicas más diversas del mundo. Esta vegetación se desarrolla en altitudes donde se forman bancos de niebla. El bosque es exuberante, con gran cantidad de helechos y lianas, así como de plantas que crecen sobre los árboles (epífitas)” (SEMARNAT, 2012 pág. 44).
- Bosque húmedo de pino-encino. “Ubicado entre 1,800 y 2,400 m.s.n.m, con clima templado subhúmedo a húmedo. En sitios expuestos a neblina frecuente y en cañadas. Algunos elementos florísticos más comunes observados son: *Pinus pseudostrobus*, *P. ayacahuite*, *P. patula*, *Quercus candicans*,” (SEMARNAT, 2012 pag.46).
- Selva baja caducifolia. “Se encuentra a una altitud de 1,400 m.s.n.m con clima cálido subhúmedo. Está compuesto por árboles bajos (5-10 m de altura), que pierden sus hojas durante la temporada seca. Algunos de los componentes arbóreos más comunes en el área son copal, pochote y guamúchil” (SEMARNAT, 2012 pág. 50).

#### 5.1.7 Suelo

De acuerdo con Sánchez (2004), en San Miguel Maninaltepec se presentan los siguientes tipos de suelo: Acrisol, Litosol, Luvisol.

#### 5.1.8 Población

San Miguel Maninaltepec, cuenta con una población indígena chinanteca de 578 habitantes, 272 hombres y 306 mujeres (PDM, 2012). Con 13 de los cuales son jóvenes entre 15 y 24 años han asistido a la escuela, la mediana escolaridad entre la población es de 4 años.

## 5.2 Proceso metodológico

De acuerdo con el tipo y el enfoque del proyecto, la metodología aplicada fue la Investigación-Acción la cual se ocupa de estudiar una problemática social específica (De Miguel, 1993). Según Creswell (2014), la investigación acción “se asemeja a los métodos de investigación mixtos, dado que utiliza una colección de datos de tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al centrarse en la solución de un problema específico y práctico” (p.577).

Mediante una plática de sensibilización con la comunidad se evaluó la aceptación de la creación e implementación del producto turístico, dando a conocer los beneficios, costos y experiencias que pudiesen experimentar en su comunidad, basados en los casos de éxito de la Sierra Norte.

Así mismo, mediante la observación participante se documentaron las vivencias de la comunidad, considerando sus actividades cotidianas alrededor de sus labores productivas, su cultura, desenvolvimiento y organización. Se elaboró un portafolio fotográfico con todas las evidencias.

El proceso de diseño del producto se basó en el inventario turístico (biocultural). Se consideró la información obtenida durante la primera etapa del proyecto “Elementos culturales y naturales como factores para impulsar el ecoturismo comunitario en San Miguel Maninaltepec, Ixtlán de Juárez, Oaxaca.” (Garzón, L. 2022). Al igual que su metodología para determinar la capacidad de carga efectiva para cada una de las rutas planteadas en el proyecto.

Garzón, L (2022) nos dice que para determinar la capacidad de carga efectiva (Tabla 5) se tomó en cuenta el 45% de capacidad de manejo, tomando en cuenta el personal que se requiere para atender al 100% de su capacidad a los visitantes, tanto en el pueblo como en cada uno de los senderos definidos, contra el personal (número de interesados en participar como guías, cocineras, personal para estancia), equipo e infraestructura disponibles; así como, las facilidades de financiamiento con las que se cuenta actualmente.

Tabla 5. Capacidad de carga efectiva por cada sendero. Garzón (2022).

| Sendero                                 | Capacidad de carga adaptada a lo local (número de recorridos/10 personas x recorrido) | Total de personas por día |
|---|---|---------------------------|
| Mirador                                 | 3   | 30                        |
| Casa de los Duendes                     | 2   | 20                        |
| Peña San Mateo-Río Grande               | 1   | 10                        |
| Pintura Cazador                         | 1   | 10                        |
| Puente Colgante Maninaltepec-San Martín | 1   | 10                        |
| Puente Colgante Maninaltepec-Quiotepec  | 3   | 30                        |
| Maninaltepec-San Martín                 | 1   | 10                        |
| Loma Tabla                              | 1   | 10                        |

Se creó la idea central, el concepto y la ventaja competitiva del ecoturismo indígena a través de la conformación del grupo de trabajo, como cocineras tradicionales, guías comunitarios y pobladores que faciliten hospedaje a los visitantes y seleccionando el equipamiento para las actividades. Se identificó la demanda realizando un análisis referente a las tendencias actuales del turismo indígena en Oaxaca.

El precio se fijó mediante el análisis y la comparación de servicios ecoturísticos similares dentro del estado de Oaxaca y adaptándolo al contexto de la comunidad. Se eligieron los canales de distribución del producto con base en el alcance que puede generar y, por último, se elaboró la propuesta de promoción sustentable.

Para las estrategias de la promoción sustentable, estas se definieron mediante un taller participativo, en el que se plantearon las opciones de promoción, costos, ventajas y desventajas, en donde la decisión se tomó en conjunto con los participantes.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Antes de presentar la propuesta del producto turístico en la comunidad, se requiere conocer el listado de los elementos naturales (bióticos y abióticos) y culturales que se obtuvo en un trabajo previo de tesis Garzón (2022) nos dice que: con la participación del Comisariado de Bienes Comunales y pobladores clave, se identificaron dichos elementos como: los tipos de vegetación con paisajes atractivos, a los ríos y arroyos, y a la flora y fauna silvestre de importancia ecológica y cultural (Tabla 6). Elementos culturales, a las pinturas rupestres, vestigios arqueológicos, tradiciones y costumbres (Tabla 7).

*Tabla 6. Elementos naturales identificados por las autoridades y pobladores clave de San Miguel Maninaltepec. Garzón (2022).*

| Parajes                               | Descripción  |
|---------------------------------------|--|
| Cruz de Madroño                       | Este sitio es un punto trino de la comunidad de San Miguel Maninaltepec, la vegetación predominante es el bosque de pino.  |
| Cascada de Arroyo Escopeta            | Se encuentra situado a 30 minutos de la comunidad, la cascada se logra apreciar solo en tiempos de lluvia.   |
| Valle Ciruela del Zopilote            | Se encuentra a 15 minutos de la localidad, vegetación Selva Baja Caducifolia, con árboles frondosos de chupandía.  |
| Paisaje del Cerro del Águila          | Peñasco que se encuentra enfrente de la Comunidad, muy simbólico para los habitantes   |
| Llano Conejo (ojo de agua)            | Se le conoce a un ojo de agua en el bosque de la comunidad, se ubica a tres horas en vehículo. Este sitio es considerado como enigmático.  |
| Loma la Laguna                        | Se le conoce a una laguna situada en el bosque de pino.  |
| La campana de piedra en Cueva Tiznada | La leyenda local cuenta que la campana se la llevaron los seres del bosque hasta la Montaña, y que ahí se convirtió en piedra.   |
| Mirador de Peña Zorro                 | Se le denomina así a un peñasco que rodea el pueblo, se ubica en el camino rumbo al Arroyo Blanco.   |
| Monteflor                             | Esta Montaña es una de las más altas de la Sierra, alcanza una altitud de 3093 m.s.n.m, forma parte de la Reserva de la Biósfera Tehuacán-Cuicatlán en su extremo Sur.   |
| Encino con persona grabada            | Figura grabada del “Ser” del bosque que se encuentra en el bosque de pino-encino, la cual ha perdurado a través de los años, se desconoce con exactitud cuántas generaciones han transcurrido, pero de acuerdo con los abuelos, existe desde dos generaciones atrás. |
| Grutas                                | Cavidades en las montañas del pueblo que no han sido exploradas.   |
| Cascada la Guacamaya                  | Durante la temporada de lluvia se logra apreciar su majestuosidad.   |
| Paraje Salitre                        | Se le denomina a un sitio donde se puede encontrar exceso de sal.  |
| Río Grande                            | A lo largo del pueblo corre el Río Grande, uno de los cauces más importantes en Oaxaca.  |
| El Mirador                            | Sitio ubicado en lo alto de una de las montañas muy cercanas a la comunidad, el sendero corre a lo largo de Arroyo Blanco. La vegetación predominante es la selva baja caducifolia.  |
| Loma Tabla                            | Bosque húmedo conservado de pino-encino, se encuentra en la ladera rumbo a Monteflor. Esta zona es considerada como mágica por los pobladores.   |

Tabla 7. Elementos culturales identificados por las autoridades y pobladores clave de San Miguel Maninaltepec. Garzón (2022).

| Culturales                                     | Descripción   |
|--|---|
| Lienzo del territorio de Maninaltepec          | Lienzo que data de 1545 donde se encuentra dibujado el mapa del territorio de San Miguel Maninaltepec.  |
| Lienzo de San Miguel Arcángel                  | Lienzo que data de la época del virreinato.   |
| El Despoblado                                  | Ruinas arqueológicas del antiguo asentamiento prehispánico, cuentan los habitantes que ahí vivió el cacique de la Chinantla Alta.                   |
| Zanja de agua prehispánica en Rancho Guadalupe | Se encuentra ubicada en El Despoblado, el antiguo asentamiento prehispánico.  |
| Casa de los duendes                            | Son formaciones o construcciones rocosas en forma de casas o cuevas pequeñas incrustadas en las paredes del Cañón que va a lo largo del Río Grande. |
| Cementerio en Rancho Calabaza                  | Cementerio ubicado en el paraje de Rancho Calabaza.   |
| Peña de San Mateo                              | Se le denomina así a un peñasco en cuya cavidad se encuentra una imagen religiosa de San Mateo.   |
| Ruinas de Santa Catarina                       | Vestigios de un asentamiento prehispánico.  |
| Pintura el cazador                             | Pintura rupestre de tres metros de altura que representa a un cazador, un venado y aparentemente al sol y la luna.                                  |
| Fiesta del “Día de Muertos”                    | Celebración tradicional que inicia el día 30 de octubre y finaliza el día 2 de noviembre. La principal actividad es la puesta de altares.           |

Derivado de toda esta información el proyecto de San Miguel Maninaltepec propone un producto turístico (ecoturismo) conformado por el contacto y convivencia con culturas vivas, invitando a observar la forma de vida de los pobladores. Así como la exploración de la naturaleza: caminatas en bosque, montaña y selva baja caducifolia con observación de flora, fauna y otros atractivos naturales como el majestuoso río grande. Visita a sitios ancestrales con observación de pinturas rupestres, visitas a lugares sagrados y participación en ceremonias espirituales. Actividades enfocadas a conocimientos específicos para biólogos, micólogos, entomólogos etc.

Hablamos de un producto turístico con elementos innovadores, teniendo las diferenciales en la calidad, originalidad y autenticidad, Para complementar este producto se ofrecen los servicios de guías comunitarios, alimentación y el alojamiento en casas de los mismos pobladores. Unificando varios tipos de turismo dentro de este producto mencionando

el etnoturismo, turismo de aventura, turismo histórico, turismo místico, turismo científico y turismo gastronómico.

## 6.1 FODA

En este análisis del FODA encontramos muchas fortalezas y oportunidades (Tabla 8) aún a pesar de la situación originada por COVID- 19, ya que el ecoturismo tiene ciertas ventajas que el visitante busca, como el asistir a lugares poco concurridos y donde la naturaleza sea parte del viaje. Si bien se tiene un ecoturismo comunitario en el estado de Oaxaca, este proyecto enfatiza la convivencia directa con la población.

También ubicamos amenazas y debilidades, entre ellas, que el estado de Oaxaca siempre ha sido foco de manifestaciones sociales que podrían afectar el desplazamiento de visitantes; en el ámbito turístico no hay muchas alianzas entre comunidades, iniciativa privada y gobierno cuando estas son piezas fundamentales para la creación, financiamiento y promoción miento de este proyecto, por lo que se trabajará en equipo para el logro de los objetivos.

Tabla 8. FODA. Elaboración propia.

|  |  |
|--|--|
| <b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alto poder de atracción turística.</li><li>• Comunidades con potencial ecoturístico.</li><li>• Diversidad biológica y cultural.</li><li>• Tradiciones y Gastronomía.</li></ul>   | <b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fusión cultural.</li><li>• Ecoturismo indígena.</li><li>• Innovación de propuestas ecoturísticas.</li><li>• Tendencia de viajar en grupos pequeños.</li><li>• Captación de nuevos mercados.</li></ul> |
| <b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conflictos sociales y políticos.</li><li>• Crisis económica.</li><li>• El desarrollo poco planificado de la actividad ecoturística.</li><li>• Carencia de incentivos fiscales.</li><li>• Falta de continuidad de políticas públicas.</li></ul> | <b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiente promoción del ecoturismo.</li><li>• Falta de relaciones intrasectoriales que potencian el desarrollo ecoturístico.</li></ul>   |

## 6.2 COMPETENCIA

En la Sierra Norte del estado de Oaxaca existen aproximadamente 13 centros ecoturísticos con diferentes características, las cuales son muy similares en actividades y servicios, cabe señalar que actualmente San Pedro Nexicho no recibe visitantes por la falta de alojamiento que, aunque cuenta con 5 cabañas en medio del bosque han sido afectadas por los temblores, pero nunca se les dio el mantenimiento adecuado para continuar con su operación. La comunidad de Latuvì comenzó con un hospedaje en casas particulares hasta que se construyeron cabañas fuera de la comunidad.

Como podremos observar en la siguiente página el precio del hospedaje en casi todos los centros ecoturísticos de la Sierra Norte es similar, el único que es un poco más elevado es en la comunidad de Capulalpam de Méndez, incluso el precio aumenta considerablemente en las actividades que ofrece ya que están enfocadas al segmento de turismo de salud y bienestar.

Algunas comunidades se han enfocado al turismo de aventura implementando tirolesas, juegos aéreos y rappel agregando adrenalina en sus actividades, actualmente en la comunidad de Ixtlán hay un mirador con piso de cristal, elaborado a base de concreto y acero estructural sobre un mirador natural, éste cuenta con 7 metros de ancho por 18 de largo en su estructura principal, estableciéndose como uno los miradores más altos de Latinoamérica, aproximadamente 280 metros de altura en vertical.

Aún con todas esas características la mayoría de estos proyectos se han olvidado de una parte esencial e importante, que es la convivencia de los pobladores con los visitantes, convirtiéndose así únicamente en prestadores de servicios en donde rentan cabañas, ofrecen tours y alimentación en su comedor comunitario. Llevando esto a una forma impersonal y hasta incluso fría, sin compartir la cosmovisión de su comunidad. A continuación, se presenta un cuadro comparando los servicios, actividades y precios por persona en hospedaje y actividades, teniendo así las bases y fundamentos para la aplicación de los precios en el proyecto de “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”. (Figura 4, 5 y 6)

| Centro Ecoturístico  | Servicios y Actividades  |  | Precios  |
|----------------------|--|--|--|
| <b>Benito Juárez</b> | <p><b>Servicios:</b><br/>Módulo de hospedaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 habitaciones con capacidad para 4 personas cada una y una habitación para 10 personas con techo de cristal, con sanitario, amplia sala, cocineta y chimenea,</li> <li>- 9 cabañas individuales de madera y adobe con chimenea con todos los servicios, comedores comunitarios en el poblado con platillos locales y un comedor tradicional con criaderos de trucha y con vista hacia la sierra,</li> <li>- Salón de usos múltiples</li> <li>- Áreas para acampar</li> </ul> | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Renta de bicicletas,</li> <li>-Caballos y binoculares,</li> <li>-Tirolesa, caminatas guiadas por guías locales,</li> <li>-Rapel (con equipo propio) y escalada de montaña.</li> </ul> | <p><b>Hospedaje por persona \$300 por noche.</b></p> <p><b>Rutas: \$300-\$620 por persona.</b></p> |
| <b>La nevería</b>    | <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 cabañas de adobe y de madera con chimenea, sala, baños y dos con terraza compartida, capacidad para 80 personas y 12 casas particulares con capacidad para 32 personas.</li> <li>- Comedor con capacidad para 40 personas.</li> <li>- Oficina de ecoturismo</li> <li>- Criadero de truchas</li> <li>- Área para fogatas, asadores, áreas para acampar con capacidad para 40 personas, salón de usos múltiples (computadora, proyector y pantalla).</li> </ul>                                       | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Bicicletas de montaña.</li> <li>-Observación flora y Fauna</li> <li>-Caminata</li> <li>-Tirolesa</li> <li>-Juegos aéreos</li> </ul>   | <p><b>Hospedaje por persona \$300 por noche.</b></p> <p><b>Rutas: \$300-\$620 por persona.</b></p> |

Figura 4. Expediciones Sierra Norte. (Benito Juárez y Nevería).

|                            |  |   |  |
|----------------------------|--|---|--|
| <p><b>Capulalpam</b></p>   | <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-16 cabañas de adobe (capacidad: 58 personas), con baño y chimenea, 5 casas particulares (capacidad 57 personas).</li> <li>-Restaurante ubicado en el centro recreativo “Los Molinos” (capacidad de 60 personas): comida regional y truchas de criadero. Cafetería en el área de cabañas.</li> <li>-Oficina de ecoturismo áreas para acampar.</li> <li>-Salón de usos múltiples con equipo audiovisual (proyector, computadora y pantalla).</li> <li>-Centro de Medicina Tradicional.</li> </ul> | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li>-Medicina tradicional (baño de temazcal, “limpias” y masajes)</li> <li>-Cabalgata</li> <li>-Caminata</li> <li>-Ciclismo de montaña</li> <li>-Tirolesa y Rappel.</li> </ul> | <p><b>Hospedaje por persona \$415 por noche.</b></p> <p><b>Medicina Tradicional: \$500- \$2,200 por persona.</b></p> |
| <p><b>Ecoturixtlán</b></p> | <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-14 Cabañas con capacidad para 55 personas.</li> <li>-Restaurante.</li> <li>-Rutas de aventura.</li> <li>-Servicio de temazcal y masajes.</li> <li>-Salón de capacitación ambiental para 250 personas.</li> <li>-Espacios para la convivencia familiar, social y cultural.</li> </ul>  | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Área de camping</li> <li>Observación de flora y fauna (aves)</li> <li>Caminata</li> <li>Ciclismo de montaña</li> <li>Tirolesa</li> <li>Juegos aéreos</li> <li>Rappel</li> </ul>                                   | <p><b>Hospedaje por persona \$300 por noche.</b></p> <p><b>Rutas: \$300- \$700 por persona.</b></p>                  |

Figura 5. Expediciones Sierra Norte (Capulalpam y Ecoturixtlán).

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
|                            |  |  |
| <p><b>Cuajimolovas</b></p> | <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-16 cabañas de adobe, con chimenea y baño (64 personas). Hotel pequeño, con 5 habitaciones (10 personas).</li> <li>-Comedor comunitario, con capacidad para 20 personas.</li> <li>-Comedores particulares, granja de truchas y comedor “Llano de Tarajeas”, con capacidad para 30 personas.</li> <li>-Granja de truchas y comedor “Rodolfo”, con capacidad para 20 personas.</li> <li>-Oficina de ecoturismo, salón de usos múltiples (capacidad para 40 personas.)</li> </ul> | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Medicina tradicional (baño de temazcal, limpias y masajes)</li> <li>-Observación de flora y fauna (aves),</li> <li>-Caminata, ciclismo de montaña y tirolesa.</li> </ul> <p><b>Hospedaje por persona \$300 por noche.</b></p> <p><b>Rutas: \$300-\$620 por persona.</b></p> |

Figura 6. Expediciones Sierra Norte (Cuajimolovas).

### 6.3 MERCADO META Y SU SEGMENTACIÓN

A pesar de no tener un estudio de mercado formal para este proyecto, se ubica al mercado meta desde niños de 7 años hasta personas de 80 años, enfocado en familias y viajeros que se desplazan en pequeños grupos o personas solitarias en busca de nuevas aventuras, el poder adquisitivo se clasifica de medio a alto.

Este tipo de proyectos tiene un mercado meta que son los ecoturistas, Puertas (2006), el ecoturista tiene características diferentes enfocándose en experiencias poco comunes habituales, donde la naturaleza es esencial y a su vez que no perjudiquen el medioambiente.

La comunidad de San Miguel Maninaltepec cuenta con atractivos culturales en los que destaca las pinturas rupestres, mitos, leyendas, usos y costumbres. En cuanto a sus atractivos naturales tiene un bosque mesófilo maravilloso, con una cañada fascinante donde pasa el río Grande. Su cosmovisión es digna de compartir, así como su lengua chinanteca. Oaxaca es un icono en la gastronomía y esta comunidad es una muestra de ello, los visitantes también pueden conocer y colaborar en una de sus principales actividades económicas, que es la pica de copal como actividad forestal y tiene un periodo de agosto a noviembre.

Para estudiantes o profesionales esta comunidad puede recibir biólogos, entomólogos, micólogos (agosto – octubre) para reforzar sus conocimientos en un entorno rural.

Por estas actividades y las características de la comunidad se propone la siguiente segmentación (Fig. 7):



Figura 7. Segmentos de mercado. Elaboración propia.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) define el **etnoturismo** como “la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia” (OMT, 1966 pág. 88). La comunidad de San Miguel debido a su gran migración, muchas personas vuelven en ciertas temporadas tratando de conocer y practicar sus raíces, cultura y gastronomía. Algunas de las fechas que se pueden mencionar es la temporada de muertos y la fiesta patronal celebrada en el mes de diciembre.

**Turismo de Naturaleza** (SECTUR, 2018) “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Tienen tres modalidades: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural” (Gaceta parlamentaria, LXIII/3SPR-23/82602). La comunidad cuenta con unos bosques espectaculares y su selva baja caducifolia de

escenarios naturales majestuosos, en donde el río grande enaltece esa pequeña cañada, compartiendo estos lugares con los visitantes fomentando el respeto y la conservación de la naturaleza.

**Turismo cultural,**” movimiento de personas a atracciones culturales fuera de su lugar de residencia, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales” Richards (1996, p. 24). La Chiantla alta ha sido muy poco explorada, desde su lengua hasta sus tradiciones. Existe una pesca rudimentaria ancestral que los pobladores muestran a los visitantes; así como enseñar algunas palabras en chinanteco compartiendo parte de su cultura.

El **turismo místico** (Cohen, 1992; Campodónico & Fabreau, 2011; Gamboa, 2016). “Consideran que este turismo está motivado a experimentar comunidades con energías ancestrales, en donde las leyendas y cosmovisión se combinan con el misterio en sus bosques, en el respeto a la tierra y a los seres vivos que la habitan” (Gamboa, 2017 pág.2). El visitante puede ser cautivado con todas las leyendas que los pobladores cuentan de sus bosques, en donde los duendes o chaneques son los protagonistas hasta seres gigantes que cuentan habitan en la región. Basta con platicar con la gente mayor y dejarse llevar por todos los relatos en los que muchos de ellos han sido protagonistas.

El **turismo científico** como un “complemento del ecoturismo, atrae investigadores motivados por el aprendizaje, la experimentación y el descubrimiento gracias a la ciencia y a los viajes en ambientes naturales donde pueden realizar sus investigaciones” (González, 2004 pág. 7) En el estado de Oaxaca es un turismo poco desarrollado, por las características de la comunidad y sus alrededores es factible en época de lluvias encontrar una gran variedad de hongos comestibles, en donde puede ser un paraíso para los micólogos. Emprendiendo la búsqueda de hongos biominuliscetes, por ejemplo. Los biólogos podrán encontrar huellas de animales, diversidad de flora y fauna para una observación y estudio de campo, los entomólogos tendrán la oportunidad de encontrar una gran variedad de insectos ya que, por su clima caluroso, y frío en la montaña hasta en el río que pasa por la comunidad genera un gran hábitat para todos ellos.

El **turismo gastronómico** para la OMT El turismo gastronómico “es un tipo de actividad turística que se caracteriza por la experiencia de la visitante vinculada con la comida y los productos y actividades relacionados durante el viaje. Junto con las experiencias culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el Turismo Gastronómico también puede incluir otras actividades relacionadas, como visitar a los productores locales, participar en festivales gastronómicos y asistir a clases de cocina” (OMT, 2017 pág. 44). Oaxaca es un icono gastronómico, lo más típico y poco común dentro de las comunidades es el consumo de la cigarra dándole un sabor especial a la salsa que acompaña a todos sus platillos.

**El turismo forestal** es una actividad en donde los visitantes realizan rutas, admiran los paisajes y conviven con la población, en la comunidad de San Miguel Maninaltepec el visitante puede ser parte de una de las actividades forestales que se lleva a cabo al terminar la temporada de lluvias, que es la pica de copal. En donde los comuneros comparten la importancia de los montes en su historia y cultura, generando así una educación ambiental. El aprovechamiento del monte y la cultura forestal están muy unidos a la propia identidad del territorio y de la colectividad (Bouhier, 1979), La comunidad se dedica a la extracción de madera, pero el visitante puede aprender y ser partícipe de la pica de copal, aprendiendo su proceso de extracción y usos.

## **6.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**

### **Misión**

Somos una comunidad que ofrece a los visitantes una experiencia vivencial compartiendo con nuestros pobladores los usos y costumbres, fomentando la conservación de los recursos naturales y culturales, así como el respeto a nuestra cosmovisión.

### **Visión**

Posicionar a San Miguel Maninaltepec como uno de los principales destinos de ecoturismo indígena en el estado de Oaxaca. Mediante un modelo de gestión orientado a la creación de valor para el visitante, brindando servicios de manera oportuna, transparente y confiable.

### **Valores**

- Honestidad. - Para Sócrates entiende que la honestidad es un valor o cualidad propia de los seres humanos, relacionado con los principios de verdad, la justicia y con la integridad moral.
- Equidad. – “Es un pilar fundamental reconociendo a todas las personas como sujetos de igual dignidad, protegiendo sus derechos sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad etc.” (REAS, 2011)
- Trabajo en equipo. – “Serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.” (Rivas, L 2010)

## 6.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Como toda empresa comunitaria se requiere una estructura en su organización, en donde se promuevan puestos y actividades específicas enfocadas a la habilidades y aptitudes de los pobladores, teniendo responsabilidades y actividades para el desarrollo de la actividad ecoturística proponiendo un organigrama. (Fig.8)

La mayoría de las comunidades en el estado de Oaxaca están regidas por usos y costumbres, este proyecto se propone bajo el nombre de “Ecoturismo Indígena Maninaltepec” cabe señalar que en su estructura organizacional el elemento más importante es la asamblea comunitaria la cual se considera el corazón de la comunidad y está encargada de todo tipo de decisiones, desde cuestiones de trabajo hasta decisiones políticas o problemas internos. El comisariado de bienes comunales se encarga de que los acuerdos de asamblea se lleven a cabo de la ejecución de los acuerdos de la asamblea, representando y gestionando la parte administrativa del ejido. Y el cabildo municipal se enfoca a leyes y reglamentos aplicables al Municipio.

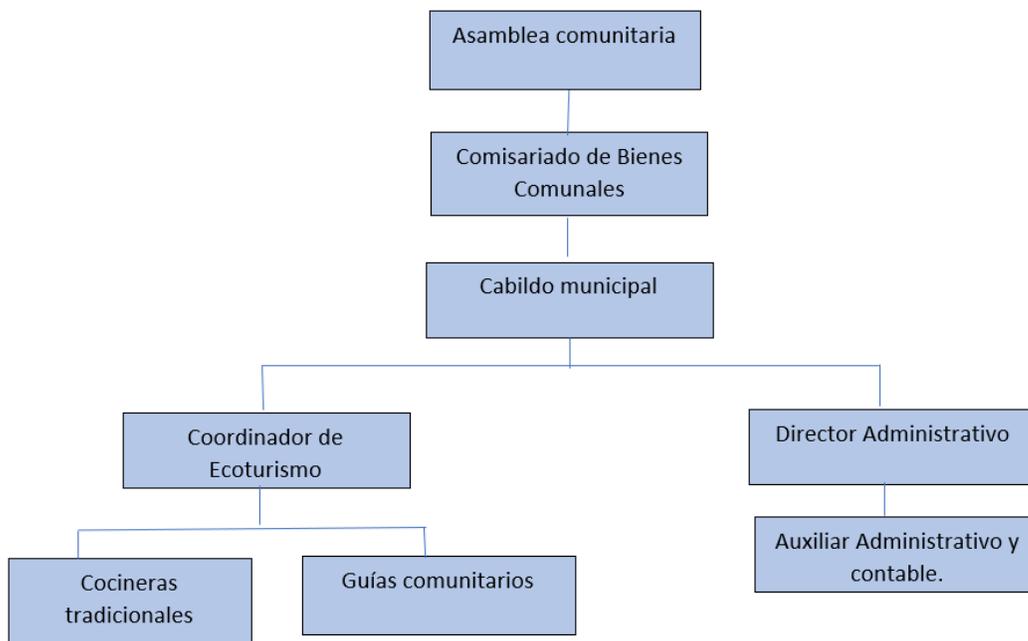


Figura 8. Organigrama. Elaboración propia.

### **Director Administrativo**

Se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros, humanos y materiales. Se enfoca en las relaciones publicas en este caso en el ámbito turístico, para negociar los posibles convenios. Propone y revisa los precios de acuerdo con el mercado, la rentabilidad y competencia, se encarga de la información contable y tributaria de la empresa.

### **Auxiliar administrativo y contable**

Apoya actividades administrativas de la empresa, se encarga de elaborar las órdenes de servicios y pago a proveedores, elaboración de informes financieros básicos, es el responsable de pagar las obligaciones legales, elabora y paga la nómina etc.

### **Coordinador de ecoturismo**

Dentro de las comunidades este puesto se conforma por un comité de ecoturismo y se forma por dos o tres personas encargadas de recibir a los visitantes, designar hospedaje, compartir reglamentos, coordinar la prestación de servicios en la comunidad, promover el respeto a la comunidad, designar guías comunitarios etc.

### **Cocineras tradicionales**

Son las encargadas de proveer los alimentos a los visitantes, elaborando los platillos con insumos de la región bajo normas de calidad e higiene.

### **Guías comunitarios**

Para la realización de las rutas son pieza fundamental, encargados de la seguridad, prevención de accidentes, promueven el respeto de la flora y fauna, promoviendo así el disfrute de conocer los atractivos naturales y culturales de la comunidad.

## 6.6 REQUERIMIENTO DE EQUIPO

Tabla 9. Requerimiento de equipo. Elaboración propia.

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Infraestructura</b>                    | Oficina de información           |
|   |                                  |
| <b>Equipo y utensilios de restaurante</b> | Mesas                            |
|   | Sillas                           |
|   | Refrigerador 14 pies             |
|   | Material y equipo de restaurante |
|   |                                  |
| <b>Equipo de computo</b>                  | Computadora                      |
|   |                                  |
| <b>Equipo de Oficina</b>                  | Impresora hp                     |
| <b>Equipo hospedaje</b>                   | Bases matrimoniales              |
|   | Bases individuales               |
|   | Colchones matrimoniales          |
|   | Colchones individuales           |
|   | Cobijas                          |
|   | Ropa de Cama                     |
|   | Almohadas                        |
|   |                                  |
| <b>Equipo de Transporte</b>               | Camioneta 12 plazas              |

## 6.7 ESTUDIO FINANCIERO

### 6.7.1 Monto de la inversión

|   | Cantidad | Concepto                         | Precio Unitario | Monto total          |
|---|----------|----------------------------------|-----------------|----------------------|
| <b>Equipo y utensilios de restaurante</b> |          |                                  |                 |                      |
|   | 2        | Mesas                            | \$ 2,000.00     | \$ 4,000.00          |
|   | 20       | sillas                           | \$ 300.00       | \$ 6,000.00          |
|   |          | Refrigerador 14 pies Mabe        | \$ 9,990.00     | \$ 9,990.00          |
|   |          | Material y equipo de restaurante | \$ 8,000.00     | \$ 8,000.00          |
| <b>Equipo de computo</b>                  |          | Computadora hp                   | \$ 15,000.00    | \$ 15,000.00         |
| <b>Equipo de Oficina</b>                  |          | Impresora hp                     | \$ 4,000.00     | \$ 4,000.00          |
| <b>Equipo hospedaje</b>                   | 5        | Bases matrimoniales              | \$ 2,800.00     | \$ 14,000.00         |
|   | 10       | Bases individuales               | \$ 2,000.00     | \$ 20,000.00         |
|   | 5        | Colchones matrimoniales          | \$ 2,700.00     | \$ 13,500.00         |
|   | 10       | Colchones individuales           | \$ 2,000.00     | \$ 20,000.00         |
|   | 20       | Cobijas                          | \$ 400.00       | \$ 8,000.00          |
|   | 20       | Ropa de Cama                     | \$ 200.00       | \$ 4,000.00          |
|   | 20       | Almohadas                        | \$ 70.00        | \$ 1,400.00          |
| <b>Equipo de Transporte</b>               | 1        | Camioneta toyota hiace           | \$ 800,000.00   | \$ 800,000.00        |
|   |          |                                  |                 | <b>\$ 927,890.00</b> |

Figura 9. Monto de la inversión. Elaboración propia.

### 6.7.2 Costos fijos y variables

| Concepto              | Importe (Mensual)   | Año 1                | año 2                | año 3                | año 4                | año 5                |
|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Telefono              | \$ 1,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         |
| Luz                   | \$ 500.00           | \$ 6,000.00          | \$ 6,000.00          | \$ 6,000.00          | \$ 6,000.00          | \$ 6,000.00          |
| Agua                  | \$ 70.00            | \$ 840.00            | \$ 840.00            | \$ 840.00            | \$ 840.00            | \$ 840.00            |
| Mantenimiento         | \$ 3,000.00         | \$ 36,000.00         | \$ 36,000.00         | \$ 36,000.00         | \$ 36,000.00         | \$ 36,000.00         |
| Servicio Medico       | \$ 7,000.00         | \$ 84,000.00         | \$ 84,000.00         | \$ 84,000.00         | \$ 84,000.00         | \$ 84,000.00         |
| Papelería             | \$ 1,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         |
| Internet              | \$ 1,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         | \$ 12,000.00         |
| Depreciaciones        |                     | \$ 207,342.00        | \$ 207,342.00        | \$ 207,342.00        | \$ 207,342.00        | \$ 4,867.00          |
| Sueldos               | \$ 16,000.00        | \$ 192,000.00        | \$ 192,000.00        | \$ 192,000.00        | \$ 192,000.00        | \$ 192,000.00        |
| Artículos de limpieza | \$ 1,500.00         | \$ 18,000.00         | \$ 18,000.00         | \$ 18,000.00         | \$ 18,000.00         | \$ 18,000.00         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>\$ 31,070.00</b> | <b>\$ 580,182.00</b> | <b>\$ 580,182.00</b> | <b>\$ 580,182.00</b> | <b>\$ 580,182.00</b> | <b>\$ 377,707.00</b> |

**\*\*Nota:** Al ser un proyecto de servicios no estamos considerando costos variables, solo costos fijos pero que incluyen algunos costos variables.

### 6.7.3 Sueldos y salarios

| # Personas   | CONCEPTO               | Semanal    | Mensual             | Sueldo Anual         |
|--------------|------------------------|------------|---------------------|----------------------|
| 2            | Guias comunitarios     | \$3,500.00 | \$ 7,000.00         | \$ 84,000.00         |
| 1            | Limpieza               | \$2,000.00 | \$ 2,000.00         | \$ 24,000.00         |
| 2            | Cocineras Comunitarias | \$3,500.00 | \$ 7,000.00         | \$ 84,000.00         |
| <b>TOTAL</b> |                        |            | <b>\$ 18,500.00</b> | <b>\$ 192,000.00</b> |

Figura 10. Sueldos y Salarios. Elaboración propia.

### 6.7.4 Depreciaciones y amortizaciones

| Concepto                           | Importe              | % depreciación | vida util | año 1                | año 2                | año 3                | año 4                | año 5              |
|------------------------------------|----------------------|----------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
|                                    |                      | anual          |           |                      |                      |                      |                      |                    |
| Equipo y utensilios de restaurante | \$ 19,920.00         | 0.1            | 10        | \$ 1,992.00          | \$ 1,992.00          | \$ 1,992.00          | \$ 1,992.00          | \$ 1,992.00        |
| Equipo de computo                  | \$ 15,000.00         | 3.3            | 30        | \$ 4,950.00          | \$ 4,950.00          | \$ 4,950.00          | \$ 4,950.00          | \$ 2,475.00        |
| Equipo de oficina                  | \$ 4,000.00          | 0.1            | 10        | \$ 400.00            | \$ 400.00            | \$ 400.00            | \$ 400.00            | \$ 400.00          |
| Equipo de transporte               | \$ 800,000.00        | 25             | 5         | \$ 200,000.00        | \$ 200,000.00        | \$ 200,000.00        | \$ 200,000.00        |                    |
| <b>Total</b>                       | <b>\$ 838,920.00</b> |                |           | <b>\$ 207,342.00</b> | <b>\$ 207,342.00</b> | <b>\$ 207,342.00</b> | <b>\$ 207,342.00</b> | <b>\$ 4,867.00</b> |

Figura 11. Depreciaciones y amortizaciones. Elaboración propia.

### 6.7.5 Presupuesto de ingresos

#### Paquete 3 días 2 noches.

|                          | Número de visitantes | Ingresos         | Ventas mensuales    | Ventas Anuales       |
|--------------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| Ruta Puente Colgante     | 20                   | \$ <u>280.00</u> | \$ 14,400.00        | \$ 172,800.00        |
| Ruta Casa de Los duendes | 20                   | \$ <u>280.00</u> | \$ 14,400.00        | \$ 172,800.00        |
| Ruta Rio Grande          | 10                   | \$ <u>380.00</u> | \$ 22,400.00        | \$ 268,800.00        |
| Desayuno                 | 20                   | \$ 80.00         | \$ 3,600.00         | \$ 43,200.00         |
| Comida                   | 20                   | \$ 80.00         | \$ 3,600.00         | \$ 43,200.00         |
| Cena                     | 20                   | \$ 80.00         | \$ 4,400.00         | \$ 52,800.00         |
| Hospedaje                |                      |                  |                     |                      |
| Habitaciones dobles      | 10                   | \$ <u>400.00</u> | \$ 8,000.00         | \$ 96,000.00         |
|                          | 10                   | \$ <u>400.00</u> | \$ 8,000.00         | \$ 96,000.00         |
| Renta de bicicletas      | 5                    | \$ <u>150.00</u> | \$ 1,500.00         | \$ 18,000.00         |
|                          |                      |                  | <b>\$ 80,300.00</b> | <b>\$ 963,600.00</b> |

Se propone un paquete de 3 días 2 noches en donde la transportación no influye ya que cada quien será responsable de la llegada a la comunidad. En este paquete se incluyen 3 rutas, 8 alimentos y el hospedaje de dos noches. Calculando 20 visitantes por cada fin de semana. Cabe señalar que hay más de 5 rutas identificadas las cuales se implementarán conforme el proyecto vaya avanzando, cuando se trata de grupos específicos como mercado científico tendrán otros costos.

6.7.6 Estado de resultados

|                                 | 1 AÑO                | 2 AÑOS               | 3 AÑOS               | 4 AÑOS               | 5 AÑOS               |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| VENTAS                          | \$ 963,600.00        | \$ 963,600.00        | \$ 963,600.00        | \$ 963,600.00        | \$ 963,600.00        |
| COSTOS VARIABLES                |                      |                      |                      |                      |                      |
| UTILIDAD BRUTA                  |                      |                      |                      |                      |                      |
| GASTOS FIJOS (ADMN, VENTA)      | \$ 621,932.00        | \$ 621,932.00        | \$ 621,932.00        | \$ 621,932.00        | \$ 621,932.00        |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO      |                      |                      |                      |                      |                      |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA         |                      |                      |                      |                      |                      |
| <b>UTILIDAD NETA</b>            | <b>\$ 341,668.00</b> |
| <b>FLUJO DE EFECTIVO</b>        |                      |                      |                      |                      |                      |
| <b>UTILIDAD NETA</b>            | <b>\$ 341,668.00</b> |
| DEPRECIACIONES Y AMORT          | \$217,592.00         | \$217,592.00         | \$217,592.00         | \$217,592.00         | \$ 15,117.00         |
| VALOR DE SALVAMENTO             |                      |                      |                      |                      |                      |
| PAGOS DE CAPITAL                |                      |                      |                      |                      |                      |
| <b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO</b> | <b>\$ 559,260.00</b> | <b>\$ 559,260.00</b> | <b>\$ 559,260.00</b> | <b>\$ 559,260.00</b> | <b>\$ 356,785.00</b> |

### 6.7.7 Valor actual neto

| Años  | Flujo de efectivo | Factor de descuento | flujo descontado | Factor de descuento | Flujo descontado |
|-------|-------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
|       |                   | 0.35                |                  | 0.7                 |                  |
|       |                   |                     | -1,168,890.00    |                     | -1,168,890.00    |
| 1     | 559,260.00        | 0.740740741         | 414266.6667      | 0.58823529          | 328976.4706      |
| 2     | 559,260.00        | 0.548696845         | 306864.1975      | 0.34602076          | 193515.5709      |
| 3     | 559,260.00        | 0.406442107         | 227306.813       | 0.20354162          | 113832.6888      |
| 4     | 559,260.00        | 0.301068228         | 168375.417       | 0.11973037          | 66960.40517      |
| 5     | 356,785.00        | 0.223013502         | 79567.87231      | 0.07042963          | 25128.23474      |
| Total |                   | VAN 1               | 27,490.97        | VAN 2               | -440,476.63      |
|       |                   | $\frac{1}{(1+i)^n}$ |                  |                     |                  |

### 6.7.8 TIR

|       |             | $TIR = t1 + (t2 - t1) \frac{VP1}{VP1 - VP2}$ |                    |
|-------|-------------|--|--------------------|
| t1    | 0.35        |  |                    |
| t2    | 0.7         |  |                    |
| Vp1   | 27,490.97   |  |                    |
| Vp2   | -440,476.63 | <b>TIR=</b>                                  | <b>0.731935124</b> |
| Vp2 + | 2,298.63    |  |                    |

### 6.7.9 Recuperación de la inversión

| AÑOS  | FLUJO EFECTIVO | FLUJO ACUMULADO |      |  |
|---|----------------|-----------------|------|--|
|   |                | -               |      |  |
|   |                | 1,168,890.00    |      |  |
| 1   | 559,260.00     | -609,630.00     |      |  |
| 2   | 559,260.00     | -50,370.00      |      |  |
| 3   | 559,260.00     | 508,890.00      |      |  |
| 4   | 559,260.00     | 1,068,150.00    |      |  |
| 5   | 356,785.00     | 1,424,935.00    |      |  |
| <b>Fórmula:</b>   |                |                 |      |  |
| Años - años flujo positivo<br>+ 1er flujo acumulado<br>positivo /flujo positivo |                |                 |      |  |
| 5 - 3 = 2 + 319,000 / 604,000=  |                | 2.909934556     | Años |  |

### 6.7.10 Punto de equilibrio

|                  |      |            |                                |            |         |
|------------------|------|------------|--------------------------------|------------|---------|
| PE = CF/VT-CV    | PE = | \$ 0.58    | % X ingresos =                 | 626,340    |         |
| Costos fijos     | \$   | 621,932.00 | En pesos                       |            |         |
| Ventas totales   | \$   | 963,600.00 | $\frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}}$ | 621,932.00 | 1er año |
| Costos variables | \$   | -          |                                |            |         |

Para la etapa inicial del proyecto se propone el estudio financiero ya que al ser un proyecto de servicios no estamos considerando costos variables, solo costos fijos pero que incluyen algunos costos variables.

En cuanto a la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de un 70% con una recuperación de la inversión en 1 año y medio aproximadamente. Teniendo un punto de equilibrio del 61%. Por los resultados obtenidos este proyecto es viable en la parte financiera, sumándose también a la diversificación de productos turísticos del estado de Oaxaca, ofreciendo así un abanico de atractivos y actividades con ciertas diferenciales en el ecoturismo que actualmente se desarrolla en el Estado, conviviendo con la población, viviendo en sus casas y lo más importante compartir con ellos los usos y costumbres, así como la cosmovisión de la comunidad.

## 6.8 MEZCLA DE MERCADOTECNIA

### 6.8.1 Producto (Servicio)

Parte del producto en la comunidad de San Miguel Maninaltepec se presenta a continuación. Durante el trabajo de campo realizado se ubicó un circuito de aproximadamente 14 km de 8 horas en promedio para su realización, por lo que se proponen las siguientes rutas con sus actividades especificadas y el grado de dificultad para que el visitante según sus aptitudes y habilidades pueda elegir.

#### RUTAS

"EL MIRADOR"

"CASA DE LOS  
DUENDES"

"PEÑA SAN MATEO"

RIO GRANDE "EL  
CAZADOR"

"PUENTE COLGANTE"

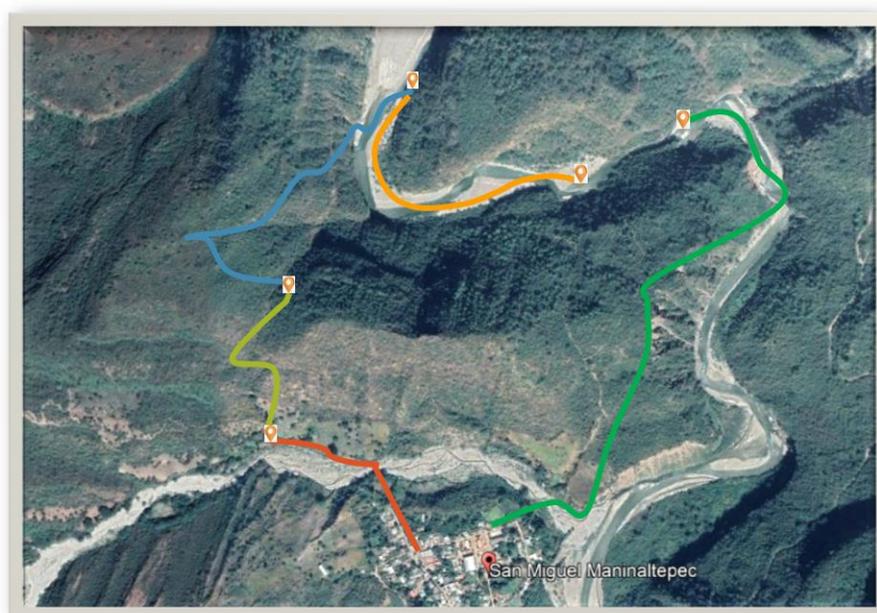


Figura 12. Circuito turístico en San Miguel Maninaltepec. Elaboración propia.

## RUTA “EL MIRADOR”

Tiempo de recorrido: 2 horas

Grado de Dificultad: Bajo – Medio.

Características de la Ruta:

- Distancia 1,245 m
- Pendiente alta
- Riesgo medio
- Ancho del sendero de 2 m

Ruta diseñada para: Niños – Adultos

Capacidad de carga efectiva: 3 visitas por día.

Actividades

- Mirador
- Demostración pica de copal



Figura 13. "Ruta el Mirador". Elaboración propia.

## RUTA “CASA DE LOS DUENDES”

Tiempo de recorrido: 4 horas

Grado de Dificultad: Medio – Alto

Características de la Ruta:

- Distancia 2,119 m
- Pendiente media
- Riesgo medio
- Ancho del sendero de 2 m

Ruta diseñada para: Jóvenes - Adultos

Capacidad de carga efectiva: 2 visitas por día.

Actividades

- Mirador
- Demostración pica de copal
- Ceremonia entrada a “Casa de los Duendes”
- Ofrenda



Figura 14. "Ruta Casa de los Duendes". Elaboración propia.

## RUTA “PEÑA SAN MATEO” - RIO GRANDE “EL CAZADOR”

Tiempo de recorrido: 6 horas

Grado de Dificultad: Medio – Alto

Características de la Ruta:

- Distancia 4,200 m
- Pendiente baja
- Riesgo medio
- Ancho del sendero de 2 m

Ruta diseñada para: Jóvenes - Adultos

Capacidad de carga efectiva: 1 visitas por día.

Actividades

- Mirador
- Demostración pica de copal
- Ceremonia entrada a “Casa de los Duendes”
- Ofrenda
- Pinturas rupestres



Figura 15. "Ruta Peña de San Mateo". Elaboración propia.

## RUTA “PUENTE COLGANTE”

Tiempo de recorrido: 4 horas

Grado de Dificultad: Bajo -Medio

Características de la Ruta:

- Distancia 1,062 m
- Pendiente media
- Riesgo medio
- Ancho del sendero de 90 cm

Ruta diseñada para: Niños - Jóvenes - Adultos

Capacidad de carga efectiva: 2 visitas por día.

Actividades

- Puente colgante
- Demostración pesca rudimentaria
- Nado en el río

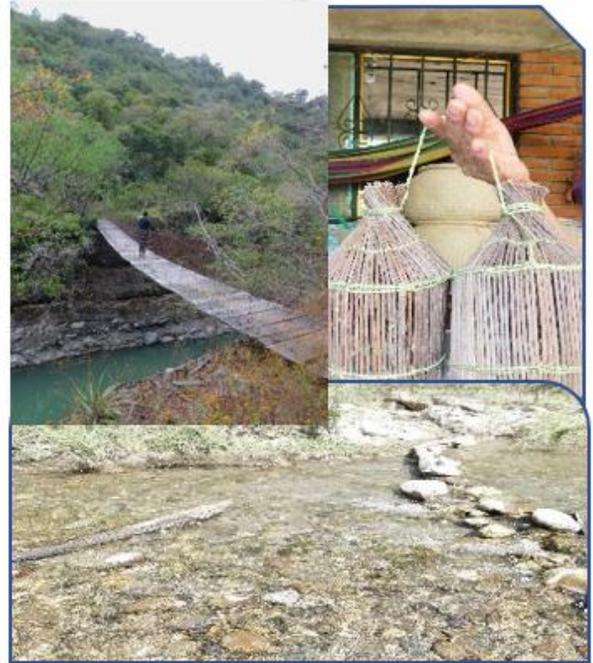


Figura 16. "Ruta Puente Colgante". Elaboración propia.

## RUTA EN BIBICLETA

50 KM

PARAJE SAN MIGUEL ALOAPAN – SAN MIGUEL MANINALTEPEC

La comunidad de San Miguel Aloapan, comparte la vía de acceso y parte de su bosque en el camino hacia San Miguel Maninaltepec. En donde los amantes del ciclismo de montaña encontrarán un camino de terracería rodeado por un impresionante bosque de pino, algunas veces la neblina forma parte de esta maravillosa ruta. Los descensos y pendientes serán un reto para ciclistas de montaña con experiencia.



Figura 17. "Ruta en Bicicleta". Elaboración propia.

## CIRCUITO “LAZOS CHINANTECOS”

En el estado de Oaxaca los pueblos mancomunados de la Sierra Norte han logrado posicionarse como uno de los mejores destinos en el ámbito ecoturístico, gracias a su trabajo en equipo, siendo un ejemplo para replicar este tipo de proyectos impulsando la economía solidaria.

Las comunidades de la Chinantla alta son muy poco conocidas y tiene un gran potencial para el desarrollo en el tema turístico, enfocándonos en el ecoturismo indígena para varias comunidades. Se propone este circuito para visitar cuatro de ellas. En su itinerario se considera un tiempo aproximado de 5 días 4 noches.

La salida de Oaxaca a San Miguel Aloapan será vía terrestre, con un tiempo aproximado de viaje desde el centro de la ciudad de Oaxaca de 2 horas. Teniendo un día para conocer un poco de esta población.

Continúa el viaje hacia San Miguel Maninaltepec igualmente vía terrestre, con un tiempo aproximado de 2 horas y media, el hospedaje de dos días para poder conocer las rutas propuestas dentro de la comunidad.

En este punto el circuito comienza a tornarse un poco más aventurero ya que se emprende una caminata hacia la comunidad de San Martín Buenavista, con un tiempo aproximado de 4 horas atravesando selva baja caducifolia a bosque de pino encino, desde los 700 msnm hasta los 1900 msnm aproximadamente, disfrutando de los paisajes, observación de aves y huellas de animales durante el recorrido. Al llegar a la comunidad uno de sus atractivos es su mirador y la gastronomía principalmente el pan de la región. Pernoctando una noche para emprender de nuevo la caminata al día siguiente.

El ultimo poblado para visitar es San Pedro Yolox, como atractivos tiene la iglesia, el río y algunas tradiciones, para las fechas de carnaval visitar esta comunidad vale mucho la pena ya que tiene un carnaval muy particular en donde el visitante podrá vivir la experiencia. Para los visitantes en temas científicos se ofrecen los recorridos a la UMA Yolox. Pernoctando una o dos noches dependiendo de las actividades que requieran realizar. El regreso hacia la ciudad de Oaxaca será vía terrestre, con un tiempo aproximado de 3 horas y media.

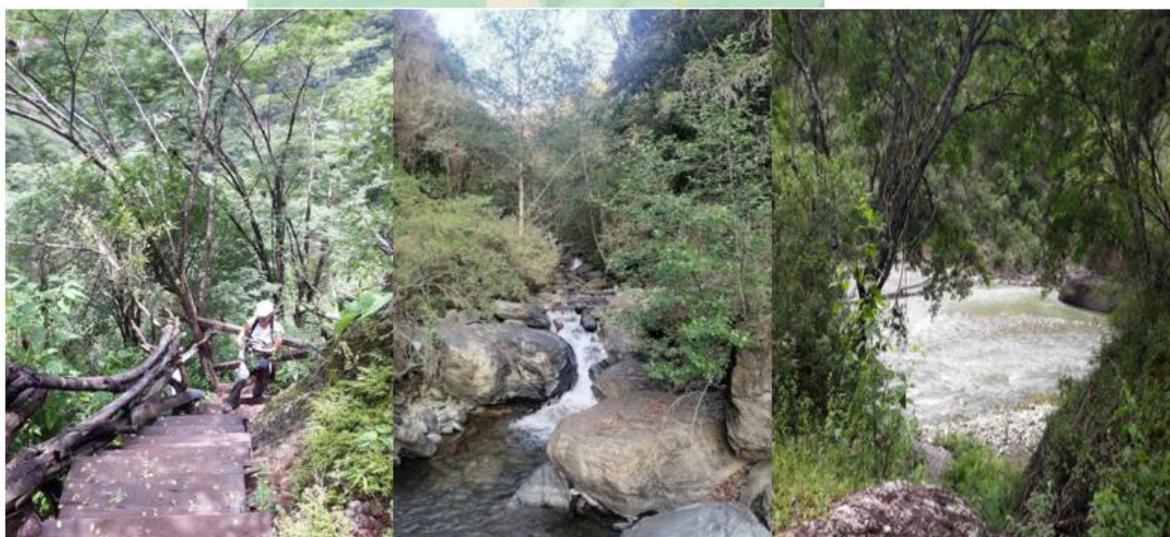
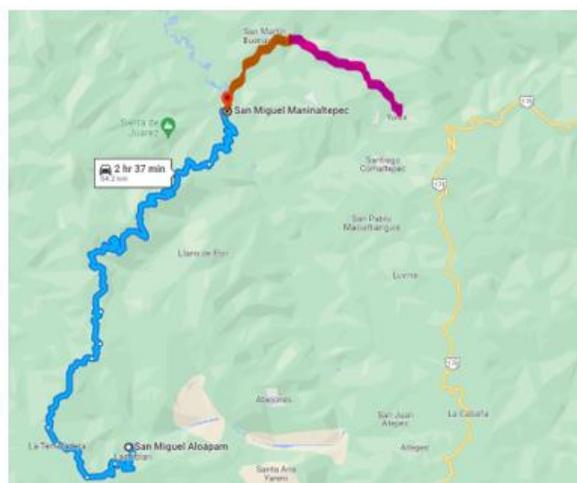


Figura 18. "Circuito Lazos Chinantecos". Elaboración propia.

## 6.8.2 Experiencias de apoyo

### PICA DE COPAL

La pica de copal es una de las principales actividades económicas que tiene la comunidad, esta se realiza de agosto a noviembre en donde el visitante puede observar la demostración del proceso, o bien puede ser parte de la actividad como actor principal.

### NADO EN EL RIO

El río grande atraviesa esta comunidad el cual nace en Benito Juárez Ixtlán y desemboca en el río Papaloapan. En donde el visitante puede nadar en lugares específicos y seguros.

### CAPTURA DE CIGARRAS

En la parte gastronómica las cigarras son parte importante de ella, el visitante conocerá el proceso para obtener el pegamento y la forma de captura. Esta actividad se lleva a cabo en los meses de abril, mayo y junio.

### AVISTAMIENTO DE AVES

### LEYENDAS Y MITOS

### LUNADA

Durante los días de luna el visitante podrá disfrutar de una fogata cerca del río, admirando el lugar.

### NOCHE DE ESTRELLAS

En estas noches donde no hay luz de luna, el visitante podrá participar en la demostración de la pesca con elementos rudimentarios.

**ACTIVIDADES ESPECIFICAS SEGÚN GRUPOS** (biólogos, geólogos, micólogos, entomólogos, botánicos, etc.) Estas actividades y circuitos se diseñarán de forma específica para el tipo de grupo, contando con la explicación de profesionales especializados en cada rubro.

### 6.8.3 Propuestas de itinerarios

Tabla 10. Itinerario visitante regular. Elaboración propia.

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Viernes</b> |   |
| 7:00 am        | Salida de la ciudad de Oaxaca a San Miguel Maninaltepec   |
| 8:30 am        | Parada para desayunar en paraje. (Lunch no incluido)  |
| 10:30 am       | Llegada a la comunidad (Hospedaje)  |
| 12:00 pm       | Salida a la ruta “Puente Colgante” con la demostración y explicación de la pesca rudimentaria. Nado en el río y comida. |
| 4:00 pm        | Regreso a la comunidad (Descanso)   |
| 6:00 pm        | Lunada o noche estrellada (Fogata)  |
| 8:30 pm        | Regreso a la comunidad (Cena)   |
|                |   |
| <b>Sábado</b>  |   |
| 7:00 am        | Desayuno  |
| 7:30 am        | Salida a la ruta de su elección.  |
| 1:00 pm        | Comida  |
|                | Descanso  |
| 4:00 pm        | Recorrido por la comunidad  |
| 6:00 pm        | Noche de leyendas y juegos.   |
| 8:30 pm        | Cena  |
|                |   |
| <b>Domingo</b> |   |
| 8:00 am        | Desayuno  |
| 9:00 am        | Salida  |
| 12:30 pm       | Llegada a la ciudad de Oaxaca.  |

Tabla 11. Itinerario turismo científico. Elaboración propia.

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Viernes</b> |   |
| 7:00 am        | Salida de la ciudad de Oaxaca a San Miguel Maninaltepec   |
| 8:30 am        | Parada para desayunar en paraje. (Lunch no incluido)  |
| 10:30 am       | Llegada a la comunidad (Hospedaje)  |
| 12:00 pm       | Salida a la ruta “Puente Colgante” con la demostración y explicación de la pesca rudimentaria. Identificación de huellas y excretas.        |
| 4:00 pm        | Regreso a la comunidad (Descanso)   |
| 6:00 pm        | Lunada o noche estrellada. Identificación de sonidos. (Fogata)  |
| 8:30 pm        | Campamento a la orilla del río. (Cena)  |
|                |   |
| <b>Sábado</b>  |   |
| 7:00 am        | Desayuno  |
| 7:30 am        | Recorrido en bosque mesófilo con observación de aves, identificación de plantas, identificación y recolección de hongos (agosto – octubre). |
| 1:00 pm        | Comida  |
| 4:00 pm        | Descanso  |
| 6:00 pm        | Cena (Gastronomía con hongos)   |
| 7:00 pm        | Noche de lampareo para observación de animales.   |
|                |   |
| <b>Domingo</b> |   |
| 8:00 am        | Desayuno  |
| 9:00 am        | Salida  |
| 12:30 pm       | Llegada a la ciudad de Oaxaca.  |

#### 6.8.4 Reglamento del visitante

En este proyecto la comunidad ha sido participe de todo lo planteado y el reglamento propuesto para el visitante ha sido avalado por ellos, en donde se engloba el respeto hacia la comunidad, flora y fauna, senderos, sus usos y costumbres. En el uso responsable del agua no solo se limita al visitante, ya que existen sanciones por el desperdicio y mal uso de tan importante recurso, que proviene de un manantial que baja de la montaña. Es de suma importancia que el visitante use bloqueadores y repelentes biodegradables para prevenir una contaminación en sus ríos. Con respecto a los residuos, la población se hace cargo de los sus desechos orgánicos a través de compostas para la obtención de abono usado en sus huertos. En lo que respecta a los residuos sólidos, se requiere que la comunidad haga la separación correcta para que con la llegada del visitante se pueda tener un control para medir la capacidad e impacto que éstos puedan generar. Una parte fundamental en este proyecto es la aplicación del reglamento a visitantes, en donde la comunidad será la responsable para su cumplimiento. Ya que de esto depende la conservación de la biodiversidad y el respeto a sus usos y costumbres.



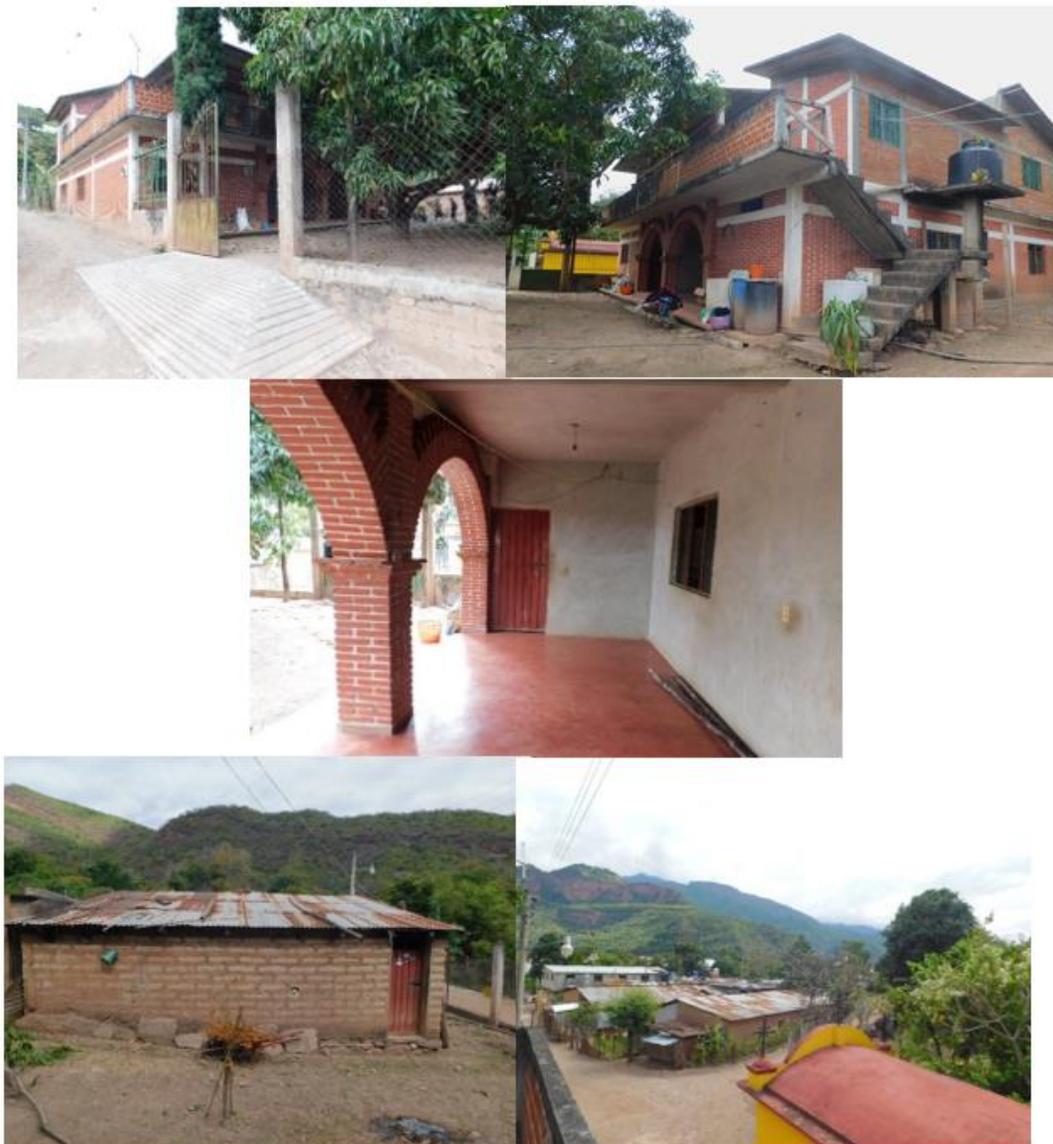


Figura 19. Reglamento interno (Visitantes). Elaboración propia.

### 6.8.5 Producto turístico (Servicios complementarios)

El ecoturismo indígena está muy enfocado a la convivencia del visitante con la comunidad, esta será una de las características principales dentro del proyecto. Por este motivo los pobladores proveerán del hospedaje en sus casas. Actualmente se cuenta con cuatro casas, una de las más grandes tiene una capacidad para 15 personas contando con habitaciones dobles, en donde las cocineras tradicionales compartirán parte de la gastronomía de la comunidad. Evaluando y comparando la actividad ecoturística en los pueblos mancomunados de la sierra norte, estas comunidades no recibieron visitantes hasta tener cabañas y comedores comunitarios. En estos casos las comunidades se adaptaron al visitante.

En el tema de hospedaje se tienen identificadas casas para este fin, las cuales pertenecen a migrantes que están de acuerdo con el uso de las mismas. En pláticas con la autoridad y el grupo de trabajo se propuso que los dueños de estas casas reciban el 70% de las ganancias y el 30% para la comunidad, esto en un tiempo determinado ya que los propietarios serán los que inviertan para la mejora de estos espacios. Cabe señalar que la gran mayoría de los pobladores están dispuestos a recibir visitantes en sus hogares bajo el esquema de limpieza, seguridad y calidad. En donde lo más importante es la esencia rural. Un ejemplo de este tipo de hospedaje es la isla de Amantaní, es una de las islas más grandes y habitadas del lago Titicaca en la región del Puno en Perú, en donde decidieron no permitir la entrada de consorcios hoteleros. Los pobladores están encantados de recibir turistas, pero quien quiera conocer este lugar requieren compartir con ellos sus casas, cocinas y estilo de vida (Barrientos, K. 2014).



*Figura 20. Propuesta de hospedaje. Elaboración propia.*

En el rubro de transporte, al inicio del proyecto no había forma de llegar a la comunidad más que con viajes especiales, algunos habitantes implementaron este tipo de viajes colectivos saliendo de la villa de Etna, teniendo dos unidades disponibles cada una para doce personas. Pero por falta de visitantes la mayoría de veces solo se utiliza una. El costo por viaje es de \$120 por persona. La carretera es su mayor parte es terracería y por la distancia en la que se ubica estas unidades salen una vez al día por lo que los viajes de regreso requieren ser programados con antelación. Se podría determinar como una desventaja el tema de transporte, más sin embargo todo visitante se convierte en un turismo cautivo en donde su permanencia en la comunidad es de mínimo dos días.

Si hablamos de las comunidades de la sierra norte en su mayoría se ubican sobre o muy cerca de la carretera 175, una vía concurrida y comunicada en donde abundan los taxis colectivos y varios autobuses que salen durante el transcurso del día. Esto hace que el turismo sea de paso aminorando el tiempo de visita e interacción con las comunidades.

En la parte de alimentos para los visitantes, la comunidad de Maninaltepec cuenta con tres cocineras tradicionales, las cocinas y espacios para brindar este servicio será en las mismas casas donde se hospedan. No se cuenta con comedores comunitarios.

Los guías comunitarios que están considerados para este proyecto son 15 adultos y 2 niños, estos contribuyen en la sostenibilidad de la comunidad promoviendo su cosmovisión, cabe mencionar que el que sean menores de edad no contribuye a la explotación infantil, ya que no se considera un trabajo, sino un servicio a su comunidad.

En términos generales existe una alta participación para ser un nuevo proyecto. Enfocado en la inclusión, comenzando con 22 habitantes dividido de la siguiente forma:

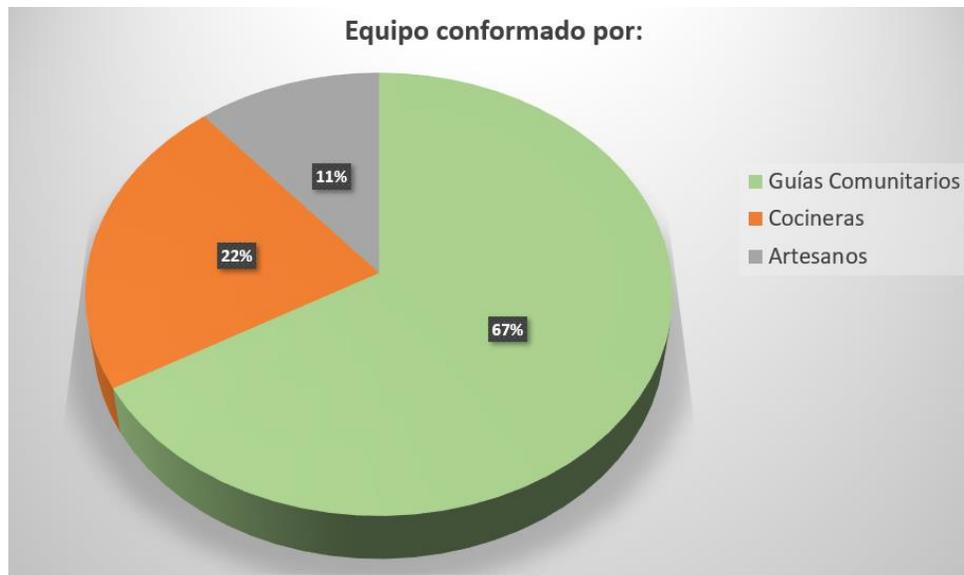


Figura 21. Grupo de trabajo. Elaboración propia.

Para el producto turístico se ha trabajado para tener varias rutas, proponiendo cada una de ellas a diferente tipo de mercado, los itinerarios son para visitantes regulares y turismo científico.

El producto turístico en San Miguel Maninaltepec gracias a la gran diversidad natural y cultural, puede unificar varios tipos de turismo, algunos de los cuales el estado de Oaxaca aún no promueve, como el agroturismo (turismo forestal) este no ha sido implementado, la comunidad de Maninaltepec ofrece al visitante ser parte de la pica de copal, actividad que realizan en su mayoría los hombres después de la temporada de lluvias. Abriendo pauta también para el turismo científico.

Una de las principales características de este producto es que está enfocado al ecoturismo indígena en el cual el visitante convive, vive y experimenta la vida cotidiana con la comunidad anfitriona. Por la distancia en la que se encuentra la comunidad de San Miguel Maninaltepec, el turismo es un turismo “cautivo” el cual tiene un itinerario determinado, y donde la pernocta es de varios días. En este tipo de turismo el visitante se adapta a la comunidad. Las comunidades vecinas están de acuerdo en recibir visitantes, generando lazos y orgullosos de dar a conocer sus raíces chinantecas.

La actividad ecoturística que actualmente se desarrolla en el estado de Oaxaca, está enfocada en recibir a los visitantes, pero no a la convivencia con la población. En donde las actividades están adaptadas para un turismo de aventura y de naturaleza en su gran mayoría. En estos centros ecoturísticos por la cercanía con la ciudad muchas veces no existe una pernocta.

Ahora bien, una de las premisas más importantes que requiere la promoción y difusión de este producto turístico es que el visitante se adapta a la comunidad y no al contrario como la mayoría de los centros ecoturísticos dentro de nuestro estado. Derivado de la pandemia el uso de plataforma digitales ha ido en aumento, siendo esta una forma de promoción sustentable y relativamente económica. Con la facilidad de segmentar mercados específicos que buscan este tipo de experiencias. En la actualidad la gente está en busca de lugares poco conglomerados y remotos en donde realmente puedan desconectarse de la vida apresurada, estresante y cotidiana.

## 6.9 PRECIO

El precio de los productos sostenibles debe tener un valor agregado proporcional a su valor, justificando su cobro (Kontic, 2010). Los costos que se presentan a continuación se refieren a la parte de promoción y difusión del proyecto, estos se presentarán a la comunidad para conjuntamente se definan estrategias, una propuesta es someter este plan estratégico a alguna convocatoria en un mediano plazo. En el corto plazo pudieran utilizarse las plataformas de redes sociales libres.

Tabla 12. Presupuesto de promoción. Elaboración propia.

| Actividades           | recursos / insumos          | Costo Unitario |              | Costo Total  |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|
|                       |                             |                |              |              |
| Logotipo              | Diseño de logotipo          | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00  | \$ 24,000.00 |
| Drone (Fotos y Video) | Fotos y video editado       | \$ 4,000.00    | \$ 4,000.00  |              |
| Página web            | Diseño y hosting página web | \$ 10,000.00   | \$ 10,000.00 |              |
|                       | Hosting anual               | \$ 1,000.00    | \$ 1,000.00  |              |
| Folleto digital       | Diseño de folleto digital   | \$ 2,000.00    | \$ 2,000.00  |              |
| Redes sociales        | Promoción inicial en redes  | \$ 3,000.00    | \$ 3,000.00  |              |

En el precio al visitante se debe de considerar la parte verde del proyecto, que la mayoría de las veces tiene un costo más elevado, pero también se tiene la opción solidaria. Por esta situación se redujo el costo, el turista en Oaxaca está acostumbrado a hacer ecoturismo hospedándose en una cabaña con ciertas comodidades, en este tipo de turismo indígena la temática es diferente, ya que el visitante se adapta a la comunidad y no al revés, como sucede en otros complejos ecoturísticos.

La actividad ecoturística en la comunidad está marcada por diferenciales en el servicio y en la forma de hacer turismo, resaltando que el visitante se hospedará en casa de los pobladores colaborando en su día a día. Es la sumersión a la esencia de la comunidad y a su cosmovisión.

En lo que corresponde a los costos y precios para el visitante se proponen tres alternativas:

En la primera, se propone trasportación privada saliendo desde la ciudad de Oaxaca, con un mínimo de 12 personas. Se considera mínimo una actividad por persona, dos noches de hospedaje en casas particulares y la alimentación de seis comidas. Estos precios son por persona.

*Tabla 13. Precio servicio privado. Elaboración propia.*

| 12 Pasajeros (Mínimo) | Costo Unitario | Costo por persona | Total       |
|-----------------------|----------------|-------------------|-------------|
| Camioneta Toyota      | \$ 12,000.00   | \$ 1,000.00       | \$ 1,720.00 |
| Actividades (Rutas)   | \$ 120.00      | \$ 120.00         |             |
| Hospedaje (2)         | \$ 150.00      | \$ 300.00         |             |
| Alimentación (2)      | \$ 150.00      | \$ 300.00         |             |

En la segunda propuesta es usar la transportación particular de pobladores de la comunidad, el cual estará sujeto a disponibilidad. Se considera mínimo una actividad por persona, dos noches de hospedaje en casas particulares y la alimentación de seis comidas.

*Tabla 14. Precio servicio colectivo. Elaboración propia.*

|                        |           |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Transporte (Comunidad) | \$ 250.00 | \$ 250.00 | \$ 970.00 |
| Actividades (Rutas)    | \$ 120.00 | \$ 120.00 |           |
| Hospedaje (2)          | \$ 150.00 | \$ 300.00 |           |
| Alimentación (2)       | \$ 150.00 | \$ 300.00 |           |

La última propuesta es para todo aquel visitante que cuente con auto propio y llegue por su cuenta a la comunidad. Se considera mínimo una actividad por persona, dos noches de hospedaje en casas particulares y la alimentación de seis comidas.

*Tabla 15. Precio sin transporte. Elaboración propia.*

|                     |           |           |           |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Actividades (Rutas) | \$ 120.00 | \$ 120.00 | \$ 720.00 |
| Hospedaje (2)       | \$ 150.00 | \$ 300.00 |           |
| Alimentación (2)    | \$ 150.00 | \$ 300.00 |           |

## **6.10 PLAZA**

Los medios de distribución que se pueden proponer son agencias especializadas en turismo rural, comunitario e indígena. La comunidad ha manifestado no querer ser representados por ninguna agencia de viajes intermediaria, por lo cual ellos requieren abrir una oficina encargada del tema turístico para ofrecerle toda la información al visitante. (Kotler, P. 2011)

Otro medio de apoyo, son los entes gubernamentales como la Secretaria de Turismo del estado de Oaxaca y la oficina de turismo municipal. Ambas pueden ser ejes fundamentales para la distribución en la información de este proyecto.

Dentro de las redes sociales y el sitio de internet se puede definir a qué tipo de mercado se promocionará, la frecuencia, el rango de edad, gustos y coincidencias que tengan que ver con el ecoturismo indígena, determinando así la distribución en la promoción por las características del mercado meta.

## 6.11 PROMOCIÓN

La promoción busca conectar a la empresa comunitaria con sus posibles visitantes y transferirles sus presentaciones y su imagen medioambiental a través de mensajes relacionados con el producto o servicio (Eneizan, 2016). Para este plan estratégico se propone lo siguiente:

### 6.11.1 Logotipos propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”

Para la comunidad en la que nos enfocamos se requiere un logotipo que evoque ciertas características indígenas, el “Río Grande” que es uno de sus atractivos principales, la pica de copal y la parte verde enfocada al ecoturismo.



Figura 22. Logotipos propuestos. Elaboración propia.

6.11.2 Folleto digital propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”



San Miguel  
Maninaltepec, Ixtlán  
de Juárez. Oaxaca.



Oaxaca está dividido en ocho bellas regiones, de las que resalta la Sierra Madre, en donde actualmente una de sus principales actividades es el ecoturismo.

San Miguel Maninaltepec pertenece a la Chinantla Alta, enclavada en la ribera del Río Grande, con una gran diversidad de costumbres, tradiciones, paisajes, bosques, selvas, fauna y monumentos naturales, lugar ideal para experimentar el ecoturismo indígena.

Tiene una altitud que varía de los 1,000 a los 3,450 m.s.n.m. En esta comunidad se localiza la sierra de Monteflor cuya zona montañosa se encuentra dentro de la reserva de la biosfera de Tehuacán-Cuicatlán. La porción territorial de la comunidad que forma parte de la reserva comprende 1,648 hectáreas.



#### Qué encontrarás en nuestra comunidad

- Pinturas Rupestres.
- Pesca Nocturna.
- Caza de Cigarras.
- Pica de Copal.
- Nado en río.
- Gastronomía
- Bosques
- Actividades específicas para: Biólogos, Micólogos, Entomólogos etc.

Te invitamos a vivenciar el ecoturismo indígena, a través de la convivencia con nuestros pobladores, ellos te ofrecen hospedaje en sus hogares, compartiendo su gastronomía y la experiencia de su vida cotidiana.



#### Como llegar:

Es preciso ubicarse en la terminal del ADO de la ciudad de Oaxaca y conducir por la carretera federal No. 190 hacia Villa de ETLA. Conducir 4 km hacia la desviación a San Juan del Estado llegando a este punto seguir la carretera hacia el norte 70 km aproximadamente. (Terracería)

# Indigenous tourism in San Miguel Maninaltepec, Ixtlán Oaxaca.



Oaxaca is divided into eight beautiful regions, of which the Sierra Madre stands out, where currently one of its main activities is ecotourism.

San Miguel Maninaltepec belongs to the Chinantla Alta, located on the banks of the Rio Grande, with a great diversity of traditions, landscapes, forests, jungles, fauna and natural monuments, an ideal place to experience indigenous ecotourism.

It has an altitude that varies from 1,000 to 3,450 meters above sea level. The Sierra de Monteflor is located in this community, whose mountainous area is within the Tehuacán-Cuicatlán Biosphere Reserve. The territorial portion of the community that is part of the reserve comprises 1,648 hectares.



We invite you to experience indigenous ecotourism, through coexistence with our residents, they offer you lodging in their homes, sharing their gastronomy and the experience of their daily life.



.What you will find in our community

- Paintings.
- Night Fishing.
- Cigarra catch.
- Copal Pike.
- Swim in the river
- Gastronomy
- forests
- Specific activities for: Biologists, Mycologists, Entomologists etc



How to get: You must go to the ADO terminal in the city of Oaxaca and drive along federal highway No. 190 towards Villa de Etna. Drive 4 km to the San Juan del Estado detour, arriving at this point, follow the highway north for approximately 70 km. (Dirt road)

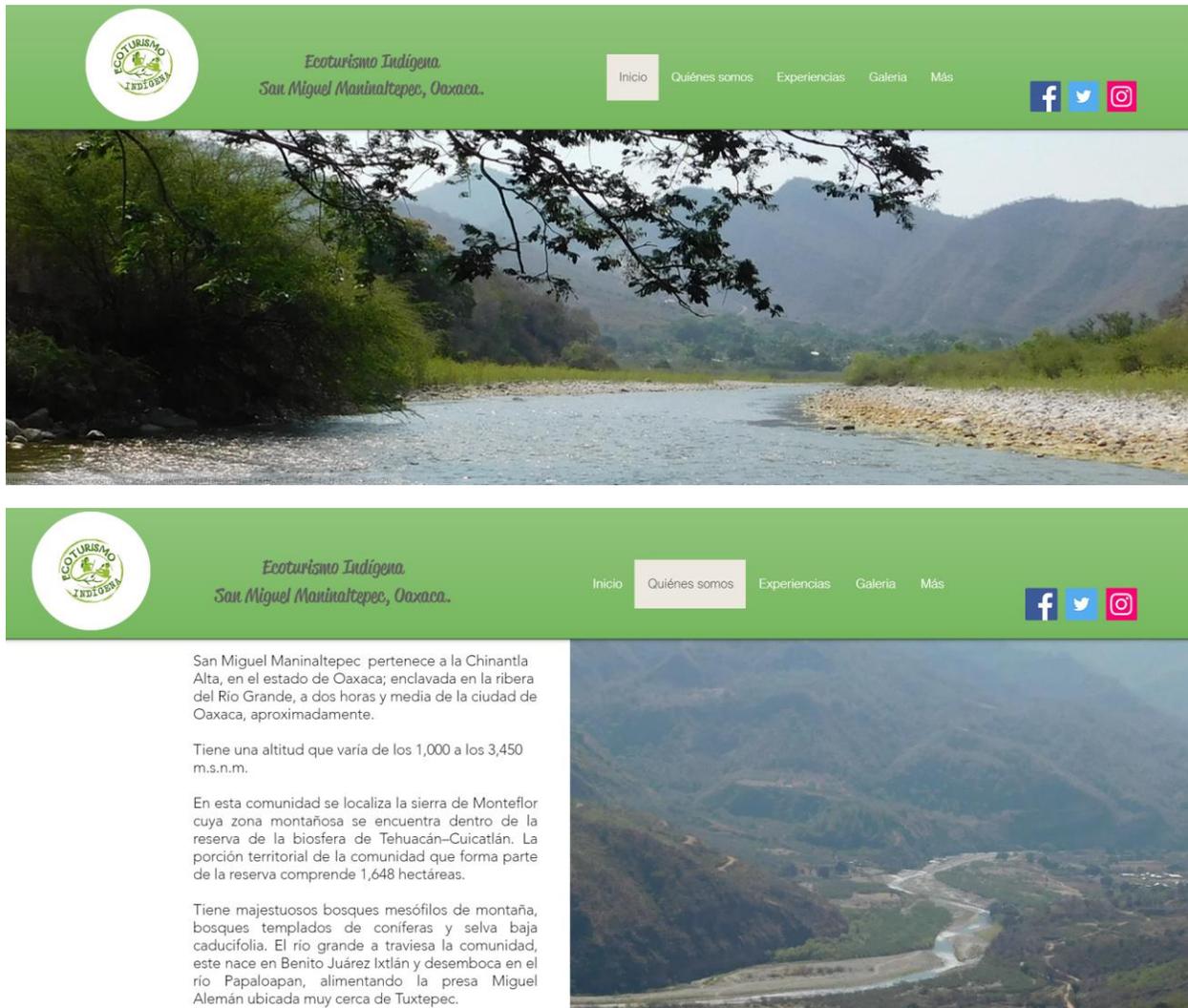
### 6.11.3 Infografía propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”



Figura 23. Infografía. Elaboración propia.

#### 6.11.4 Pagina web propuesta “Ecoturismo Indígena Maninaltepec”

<https://fridagarf.wixsite.com/ecoturismoindigena>





*Ecoturismo Indígena.*  
*San Miguel Maninaltepec, Oaxaca.*

Inicio Quiénes somos **Servicios** Experiencias Galería Contacto



La comunidad de San Miguel Maninaltepec te ofrece ser parte de sus leyendas, gastronomía pero sobre todo que vivas el día a día con nosotros los pobladores.

Durante tu estancia el hospedaje será en nuestros hogares y si eres un poco más aventurero podrás acampar muy cerca del río.

¿Que puedes encontrar en la comunidad y que actividades te ofrecemos?

- Bosques
- Pinturas Rupestres
- Nado en el Río
- Muestra de la pica de copal (Temporada)
- Caza de cigarras (Temporada)
- Pesca rudimentaria nocturna
- Actividades específicas para: Biólogos, Micólogos, Entomólogos etc.



Como llegar:  
Es preciso ubicarse en la terminal del ADO de la ciudad de Oaxaca y conducir por la carretera federal No. 190 hacia Villa de Etla. Conducir 4 km hacia la desviación a San Juan del Estado llegando a este punto seguir la carretera hacia el norte 70 km aproximadamente. (Terracería)



*Ecoturismo Indígena.*  
*San Miguel Maninaltepec, Oaxaca.*

Inicio Quiénes somos **Experiencias** Galería Más



Ruta 1



## "EL MIRADOR"

40 – 45 MINUTOS.  
GRADO DE DIFICULTAD: BAJO – MEDIO

ACTIVIDADES:

- MIRADOR
- DEMOSTRACIÓN PICA DE COPAL



*Ecoturismo Indígena*  
*San Miguel Maninaltepec, Oaxaca.*

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Experiencias](#) [Galería](#) [Más](#)



*Ecoturismo Indígena*  
*San Miguel Maninaltepec, Oaxaca.*

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Experiencias](#) [Galería](#) [Más](#)



---

#### **CONTACTO**

Domicilio conocido:  
San Miguel Maninaltepec, Ixtlán de Juárez.  
Oaxaca, México.  
Cel. +52 1 (951) 2462466  
ecoturismoindigenaoax@gmail.com

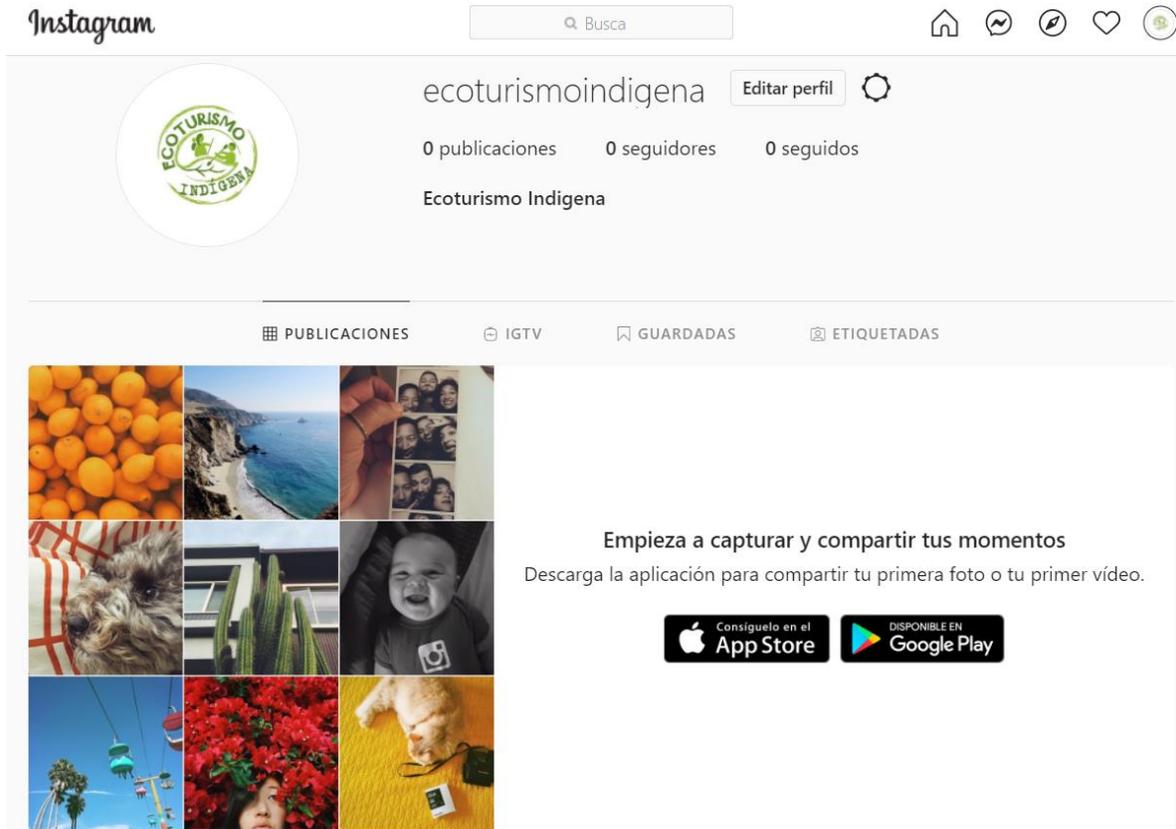
### 6.11.5 Facebook ecoturismo indígena

<https://www.facebook.com/Ecoturismo-Ind%C3%ADgena-105647775041295>



Figura 24. Propuesta de Banners para Facebook. Elaboración propia.

## 6.11.6 Instagram ecoturismo indígena



## 6.12 Evaluación de la intervención a través de indicadores de impacto social y ambiental.

Dentro de los indicadores sociales, la participación fue pieza clave desde la autoridad hasta la conformación del grupo de pobladores dispuestos a involucrarse dentro del proyecto, integrado por hombres, mujeres y niños, siendo la equidad una importante aliada. Cabe resaltar que se integraron, por voluntad propia y con autorización de los padres, los niños y niñas; prácticamente durante los recorridos a las rutas. Así también, existen pobladores con capacidades diferentes que se encargan de la captura de las cigarras, ellos se interesaron en participar en los talleres y recorridos, lo que indica que este tipo de proyectos tienen la bondad de ser incluyentes.

En la comunidad, la comunalidad y gobernanza como ideologías permitieron la reciprocidad para lograr el bien común, en donde el tequio fue palpable, pues en este proyecto la gente está dispuesta a colaborar para el logro de objetivos comunes. Las decisiones son democráticas a través de una asamblea en donde se delimitan los servicios y cargos para cada poblador.

La cosmovisión y tradiciones (creencias, mitos, leyendas sobre su territorio) está inmersa en el respeto que tienen hacia sus bosques, los permisos a través de ofrendas a los dueños de sus montañas para poder entrar y recorrer sus montañas. Así como el respeto a su cultura compartiendo sus usos, costumbres y su lengua nativa.

Además, es un proyecto basado en la sustentabilidad ambiental, basado en normas ambientales como lo vimos anteriormente (Tabla 3 y 4), de donde derivó la propuesta del reglamento interno, tanto para ser aplicado por los visitantes como para los habitantes. En éste se busca promover el respeto, la conservación y preservación de los bienes naturales y su biodiversidad. El uso adecuado del agua, el manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos, la reducción y prohibición del uso materiales y sustancias contaminantes.



Figura 25. Indicadores sociales y ambientales. Elaboración propia.

## 7. CONCLUSIONES

- Es un proyecto viable. Principalmente en la parte social y económica. En donde la comunalidad es perceptible.
- La comunidad tiene un gran potencial ya que cuenta con su inigualable naturaleza, cultura, gastronomía, leyendas y tradiciones.
- Cuenta con una infraestructura viable tradicional para recibir visitantes apoyado de los servicios complementarios.
- El ecoturismo indígena que se propone para la comunidad tiene una importante característica, que es una experiencia vivencial para el visitante.
- Esta propuesta contribuye a la diversificación de productos turísticos a nivel nacional, compartiendo la cosmovisión de la etnia chinanteca.
- El diseño del producto turístico se logró con los criterios de economía solidaria, participación y sustentabilidad.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Considerar una constitución legal como empresa comunitaria, para lograr la participación en convocatorias estatales y federales teniendo así un alcance para la obtención de recursos financieros.
- Diseñar un plan de negocios que van desde el diagnóstico hasta el mantenimiento de rutas, vías de transporte, permisos, etc.
- Analizar convenios con agencias de viajes enfocadas a turismo rural e indígena a nivel nacional e internacional, manteniendo siempre la filosofía de la economía social y solidaria.
- Al implementar la actividad ecoturística en la comunidad y después de tres años de permanencia, se puede postular para participar dentro de los productos turísticos que reconoce la secretaria de turismo.

## REFERENCIAS

- AMA. (2014) *American Marketing Asociation. Mercadotecnia Verde.*
- Azevedo, L. (2007) *Ecoturismo indígena, Ediciones Abya – Yala. Quito, Ecuador.*
- Bringas, Nora y Ojeda Lina. *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* *Economía, Sociedad y Territorio, vol. II, núm. 7, enero-junio, 2000, pp. 373-403 El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México*
- Barrientos Katia (2014) *Beneficios Socioeconómicos y Ecológicos del turismo en la Isla Amantani. Perú*
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible.* México: Diana.
- Comisariado, M. d. (2012). *Escuela Agraria de Oaxaca, Tequio Juridico, A.C. y Comisión Nacional.* Oaxaca.
- Consejo Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). 2015. *Reserva de la Biosfera Tehuacan-Cuicatlan.* En:<http://tehuacancuicatlan.conanp.gob.mx/ubicacion.php>. Recuperado el 9 de mayo del 2020.
- Cordero, C. (2001). *“Lienzo del Pueblo del Señor San Pedro Nexicho”.* 1ª ed. Instituto Federal Electoral. Oaxaca, México.
- Creswell, J. (2014). *"Investigación educativa. Planeación, conducción y evaluación en investigación cuantitativa y cualitativa."* (4ª ed). USA: Pearson. Recuperado de: <https://goo.gl/tNzcbu>
- Cross, O. A. ( 2000). *El Turismo Alternativo: Visión frente al Turismo Tradicional.* *Memoria sobre el 1º Foro de Turismo Social – BID.*

Das, S. M.; Dash, B. M.; Padhy, P. C. (2012). "Green Marketing Strategies for Sustainable Business Growth". *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, vol. 1 (1), pp.82-87.

Datur. (2019). *Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México*. México.

De la Torre, O. (1992). "El Turismo: Fenómeno social". México: Ed. Fondo de cultura económica, México.

De Miguel, F. (1993). "La IAP un paradigma para el cambio social." Documentación Social n° 92 Julio-Septiembre 1993. Madrid

DOF. (2009). *Diario Oficial de la Federación*. Ciudad de México.

Ecoturixtlán. (2019). *Turismo Alternativo*. Oaxaca, Mexico. Recuperado de: <http://www.ecoturixtlan.com.mx>

Foti, M. C.-M. (2013). "Economía Social y solidaria. Aportes para una visión alternativa." Programa de estudios avanzados en Economía Solidaria. IDAES - UNSAM.

Fuente, Mario & Ramos, Fernando. (2013). "El ecoturismo comunitario en la Sierra Juárez Oaxaca", México: entre el patrimonio y la mercancía, *Otra Economía*. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. Red Latinoamericana de Investigadores de Economía Social y Solidaria (RILESS) Unisinos, Brasil.

Fuentes, R. (1995). "El turismo rural en España." Especial referencia al análisis de la demanda. Madrid.

Galak, E (2019). "Las prácticas corporales de la cocina típica. El "habitus de cocina" y el "saber/sabor" de las cocineras tradicionales de Tuluá (Colombia)". Argentina

Gamboa, M (2017) "Turismo místico y turismo religioso en el departamento de Lavalleja" (uruguay) Universidad de la República, Uruguay

García, E (1964). *Sistema de clasificación de climas de Köppen para adaptarlo a las condiciones de la República Mexicana*. Recuperado de: <https://www.igg.unam.mx/geoigg/biblioteca/archivos/memoria/20190917100949.pdf>

Garzón L. (2021) "Elementos Naturales y Culturales como factores para impulsar el Ecoturismo Comunitario en San Miguel Maninhaltepec, Ixtlán de Juárez, Oaxaca" CIIDIR UNIDAD OAXACA

González, J. (2004). *Ecoturismo y pesca deportiva: Parque Nacional El Tuparro, Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.*

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) 2016. *"San Miguel Maninaltepec" Oaxaca, México*

INEGI. (2015). *"Instituto Nacional de Estadística y Geografía". INEGI México*

Köppen, W. (1948). *Climatología, con un estudio de los climas de la tierra. México: Fondo de Cultura Económica.*

Kontic I. (2010) *Jönköping University, Jönköping International Business School, JIBS, EMM (Entrepreneurship, Marketing, Management).*

Kotler P. (2011) *Marketing turístico, Pearson educación. Madrid.*

López Pardo, G. &. (2014). *"Diagnóstico de las empresas comunitarias de turismo de naturaleza", reporte de investigación del proyecto. Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y de fracaso. México: UNAM.*

Martínez Luna, J.(2015) *"Conocimiento y comunalidad Bajo el Volcán", vol. 15, núm. 23, septiembre-febrero, 2015, pp. 99-112 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Puebla,*

Marketing and Tourism and Heritage Services (2016) *"Tourism marketing plan Boland and Visitor Experience Bundles"*

Mochon, F. (2004). *"Economía y Turismo". Madrid: McGraw Hill.*

Monzón, J. (1987). *"La Economía Social en España". CIRIEC-España p. 19-29*

OEA (1980). *Organización de los estados americanos. Informe anual de la comisión interamericana de derechos humanos 1980 - 1981.*

Oehmichen C. (2020) *Los guías de turistas en México: intermediación cultural y condición laboral Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ru.iaa.unam.mx:8080/bitstream/10684/141/3/ARTICULOGUIAS.pdf>*

OMT (2017) UNWTO *Definiciones de turismo recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpc.*

Ortiz - Pérez, M.A J.R Hernandez-Santana y J.M. Figueroa-Mah-Eng (2004) Reconocimiento fisiográfico y geomorfológico de Oaxaca, México D.F Universidad Autonoma de México. Fondo Oaxaqueño para la conservación de la Naturaleza - World Wildlife Found.

Osorio, M. (2008). *Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/ posmoderna.* UNAM Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352010000100010#:~:text=La%20diferencia%20entre%20el%20masivo,relacional%20da%20referencia%20a%20una](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010#:~:text=La%20diferencia%20entre%20el%20masivo,relacional%20da%20referencia%20a%20una)

Plan de Desarrollo Municipal 2010-2012, San Juan Quiotepec

Porter, M. (1990). *"Ventaja competitiva de las Naciones"*. México: Vergara.

Puertas Cañaveral, I. (2006). *Ecoturismo en las reservas de Biosfera: Análisis del ecoturista en Bañados del Este (Uruguay) y Cabo de Gata-Níjar (España). Estudios turísticos, (169 170), 183-200 [ Links ]*

RAAR 2008 (**Red Andaluza de Alojamiento Rurales**)

RAN (Registro Agrario Nacional). 1972. *Plano Interno de San Miguel Maninaltepec. Oaxaca, México.*

Razeto, Luis (2001), *De la Economía Popular a la Economía de Solidaridad en un Proyecto de Desarrollo Alternativo, Santiago de Chile: Programa de Economía del Trabajo.*

REAS. (2011). *"Carta de Principios de Economía Solidaria"*. Red de Economía Alternativa y Solidaria." Red de Economía Alternativa y Solidaria. Recuperado de: [www.economiasolidaria.org/files/CARTA\\_ECONOMIA\\_SOLIDARIA\\_REAS.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf)

Restrepo. (2005). *"Una Variante Pedagógica de la Investigación Acción Educativa."* Revista Iberoamericana de Educación.

- RICHARDS, (1996) *Production and consumption of European cultural tourism. Annals of Tourism Research*, n. 23, p. 261-283, 1996b
- Samuelson, Paul y William D. Nordhaus, 1996. "*Economía*", 15 Ed., McGraw-Hill, cap.5.
- Sánchez, A. G. 2004. Suelos. En: *García- Mendoza, A. J., Ordóñez, M. J. y Briones-Salas, M. (Eds). Biodiversidad de Oaxaca. Instituto de Biología, UNAM. Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza-World Wildlife Fund, México. pp. 423-447.*
- SECTUR. (2004). "*Secretaría de Turismo.*" México.
- SECTUR. (2014). "*Secretaría de Turismo.*" México.
- SECTUR. (2016) "*Secretaría de Turismo*" *Ruta de la Chinantla. Oaxaca, México.*
- SECTUR (2018) *Turismo de Naturaleza Gaceta parlamentaria LXIII/3SPR-23/82602. México.*
- SECTUR (2020). *Secretaría de Turismo, comunicado oficial. Información proporcionada al 22 de junio de 2020.*
- SEMARNAT. (2009). "*Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.*". México.
- SEMARNAT. (2012) *Informe de la Situación del Medio Ambiente en México. Compendio de Estadísticas Ambientales 2012. México.*
- SEMARNAT. (2013). *NMX-AA-133-SCFI-2013 requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo. "Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales."México.*
- Smartwood. 2006. *Resumen Público de certificación comunidad San Miguel Maninaltepec, Nueva York, Estados Unidos de America. p.42.*
- Suarez, A (2018) "*Oaxaca y sus Cocineras*", *un libro que enaltece la cocina tradicional. Recuperado de: <https://www.razon.com.mx/cultura/oaxaca-y-sus-cocineras-un-libro-que-enaltece-la-cocina-tradicional-gastronomia-tradicional-ingredientes/>*
- Torrejón, A (2017). *El turismo no es una industria. Diferencias entre Turismo e Industria. Centro Cultural General de San Martín. Buenos Aires, Argentina.*
- World Tourism Organization ( UNWTO ), Madrid, Spain. First published: 2019

Weiler, B. y R. Black (2015) *Tour guiding research. Insights, issues and implications. Great Britain, Channel View Publications.*

Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados: Animación, Turismo de aventura, Turismo cultural, Ecoturismo, Turismo recreativo. México: Trillas.*

## ANEXOS

### ANEXO 1 OFICIO SOLICITUD PARA CAPACITACIÓN TURISTICA (SECTUR)



Centro Interdisciplinario de Investigación  
para el Desarrollo Integral Regional,  
Unidad Oaxaca

Folio  
D/SAI/DP/0196/2022

Asunto  
Oficio de presentación

Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, 03 de febrero de 2022.

MAESTRO JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA  
P R E S E N T E

El Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca del Instituto Politécnico Nacional, a través de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario está desarrollando un proyecto para impulsar el "Ecoturismo Indígena" en la Comunidad de San Miguel Maninaltepec, Municipio de San Juan Quiotepec en el Distrito de Ixtlán, Oaxaca, y contribuir con ello en la diversificación turística y el desarrollo comunitario solidario en el estado de Oaxaca. El trabajo es desarrollado por la estudiante Frida Gaytán Ramírez, asesorada por la M. en C. Graciela Eugenia González Pérez.

El proyecto cuenta con el apoyo e interés de la comunidad y actualmente se encuentra en la etapa de diagnóstico de los servicios complementarios. A la fecha se tiene contemplado un equipo de ocho personas aproximadamente, formado por pobladores locales quienes participarían como guías comunitarios y cocineras tradicionales. Cabe mencionar que el hospedaje será brindado en algunas casas particulares. Para el desarrollo adecuado del proyecto, es fundamental la capacitación en los principales rubros o temas como el manejo higiénico de los alimentos, atención al visitante, curso básico para guías de turistas y en el área de hospedaje. Es por ello, que nos atrevemos a solicitar su valioso apoyo para impartir los cursos o talleres enfocados a estos temas, considerando su amplia experiencia y gran trayectoria en el impulso del turismo alternativo en Oaxaca.

Sin más por el momento, agradezco de antemano sus finas atenciones y aprovecho para externarle un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE  
"La Técnica al Servicio de la Patria"

Dr. Salvador  Belmonte Jiménez  
Director 

c.d.p. Expediente  
SIBJ/PTMO/GICR/jaar\*

Herreros núm. 1003 Col. Noche Buena, Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca, México, C.P. 71230

## ANEXO 2 OFICIO DE RESPUESTA (SECTUR)

|   |  |
|---|--|
| <br>Gobierno del Estado<br>Oaxaca 2022   | <b>SECTUR</b><br>Secretaría de Turismo   |
| <i>"2022, Año del Centenario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca".</i>  |  |
| Oficio No. ST/SDT/DPT/064/2022<br>Asunto: Seguimiento a solicitud<br>Oaxaca de Juárez, Oaxaca., a 09 de marzo de 2022   |  |
| <b>DR. SALVADOR ISIDRO BELMONTE JIMÉNEZ</b><br><b>DIRECTOR DEL CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN</b><br><b>PARA EL DESARROLLO INTEGRAL REGIONAL, UNIDAD OAXACA</b><br><b>DEL INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.</b><br><b>P R E S E N T E.</b>  |  |
| <p>En atención al similar con número de Folio: D/SAI/DP/0196/2022, de fecha 03 de febrero del año en curso, mediante el cual hace referencia al desarrollo de un Proyecto para impulsar el "Ecoturismo Indígena" en la comunidad de San Miguel Maniatepec, Municipio de San Juan Quiotepec en el Distrito de Ixtlán, en el estado de Oaxaca, que está siendo elaborado por Frida Gaytán Ramírez, alumna de esa institución.</p> <p>Al respecto y derivado del apoyo solicitado a esta Secretaría, me permito comunicarle que a través del Departamento de Capacitación y Cultura Turística, se podrán realizar los siguientes cursos de capacitación:</p> |  |
| <p>Capacitación Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura Turística</li><li>• Calidad en el servicio al turista</li><li>• Atención a comensales</li></ul> <p>Mismos que se podrán desarrollar de forma presencial, siempre y cuando se garantice la participación del mínimo de 8 personas que mencionan en su atenta solicitud.</p>  | <p>Capacitación Especializada:</p> <p>En este momento los cursos especializados como son Manejo Higiénico de los alimentos, curso básico para guías de turistas y los demás relacionados al área de hospedaje solo se desarrollan en línea, por lo cual le informo que durante el periodo del 14 al 27 de marzo de año en curso, estarán disponibles los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Restructuración de Menú</li><li>• Diseño de experiencias en el ecoturismo</li></ul> <p>Liga de acceso y registro a los cursos:<br/><a href="https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/fortaleciendo-la-industria-turistica-2021/">https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/fortaleciendo-la-industria-turistica-2021/</a></p> |
| <p>En este sentido y con la finalidad de sumar esfuerzos en las acciones de profesionalización, en beneficio de las comunidades que impulsan el ecoturismo, le informo que el seguimiento a este tema está a cargo de la Lic. C. Guadalupe Ibáñez Ramírez, Jefa Del Depto. de Capacitación y Cultura Turística quien podrá contactar en el correo electrónico <a href="mailto:guadalupe.ibanez@oaxaca.travel">guadalupe.ibanez@oaxaca.travel</a> o al correo 951 5021200 Ext 1214.</p> <p>Sin más por el momento, le envío un cordial saludo</p>  |  |
| <p><b>ATENTAMENTE</b><br/><b>SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN</b><br/><b>"EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA PAZ".</b></p> <p><b>LIC. MERCEDES ADRIANA VÁSQUEZ RAMÍREZ</b><br/><b>DIRECTORA DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA</b></p> <p><small>SECRETARÍA DE TURISMO<br/>GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA<br/>DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN</small></p>  |  |
| <p>C.c.p. Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos. Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca. Pte.<br/>Lic. Abdón Vázquez Villalobos. Subsecretario de Desarrollo Turístico. Para su conocimiento.<br/>Lic. Concepción Guadalupe Ibáñez Ramírez. Jefa del Depto. de Capacitación y Cultura Turística. Para Seguimiento.<br/>Expediente / Minutario.<br/>MAVR/CGIR*</p>   |  |
| <p>Dirección de Profesionalización Turística<br/>Avenida Juárez 703<br/>Col. Centro, Oaxaca de Juárez c.p. 68000<br/>Tel. 50 21200 Ext. 1238</p>  |  |

### ANEXO 3 RUTA MIRADOR



Vista del camino hacia el mirador.



Vista del Río Grande desde el mirador.



Cortes para la extracción de la resina de copal.



Obtención de la resina de copal.

ANEXO 4 RUTA CASA DE LOS DUENDES



Vista del Río Grande desde el mirador.



Vista del "Río Basura" desde el mirador.



Extracción de la resina de Copal.

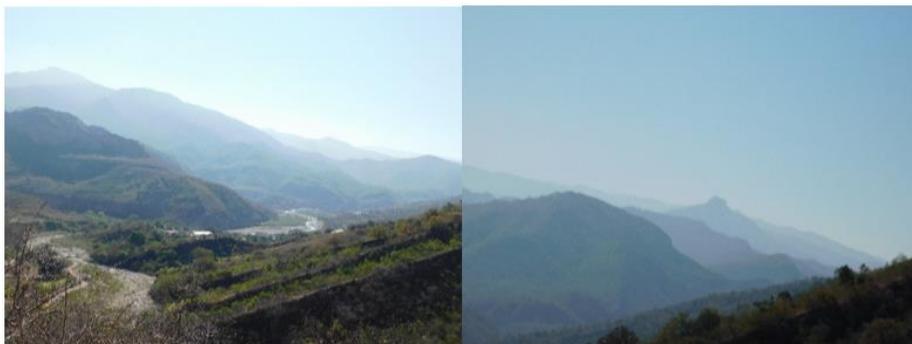


Ceremonia y ofrenda entrada a "Casa de los Duendes"



"Casa de los Duendes"

ANEXO 5 RUTA PEÑA DE SAN MATEO - RIO GRANDE EL CAZADOR.



Vista panorámica desde el mirador.



Extracción de la resina de Copal.



"Casa de los Duendes"



Camino a Peña de San Mateo



"Peña de San Mateo"



Cauce del Río Grande

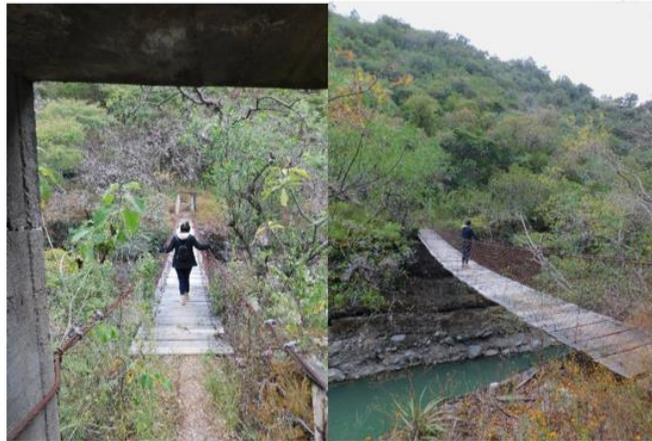


Pintura rupestre "El Cazador"

ANEXO 6 RUTA PUENTE COLGANTE



Vista del Río Grande desde el puente colgante.



Puente colgante



Puente colgante



Nado en el Río Grande

ANEXO 7 RUTA LOMA TABLA



El "Guardian del Bosque"



Nacimiento de agua



Bosque Mesófilo

ANEXO 8 RUTA EN BICICLETA



Camino del paraje Aloapan a San Miguel Maninaltepec.

ANEXO 9 RUTA "LAZOS CHINANTECOS"

SAN MIGUEL ALOAPAN, SAN MIGUEL MANINALTEPEC, SAN MARTÍN BUENA VISTA Y SAN PEDRO YOLOX

